

#GENeramos ciencia, construimos futuro

Informe de Sostenibilidad Amgen España 2023

AMGEN



Qué vas a encontrar en este informe

| | | | |
|---|----|---|----|
| Un mensaje de nuestra Directora General | 03 | 6 #GENAmgen: una cultura basada en la confianza | 46 |
| 2023, en cifras | 04 | 6.1. Las personas, el corazón de Amgen | 47 |
| 1 Quiénes somos | 07 | 6.2. Bienestar más allá de la conciliación | 50 |
| 1.1 Grupo Amgen | 08 | 6.3. Escuchar y comunicar, claves para construir un buen entorno laboral | 54 |
| 1.2 Amgen en España | 09 | 6.4. Celebramos la diversidad, promovemos la inclusión | 57 |
| 1.3 Misión y valores | 10 | 6.5. Formación como camino al aprendizaje continuo | 61 |
| 2 Nuestra forma de investigar, nuestra manera de ser | 12 | 6.6. Entornos seguros, personas saludables | 62 |
| 2.1. Nuestro compromiso | 13 | * La confianza, el ingrediente (no tan secreto) del éxito, por Sandra Vicente, Directora de Recursos Humanos de Amgen España | 64 |
| 2.2. Cómo nos comunicamos con nuestros grupos de interés | 15 | 7 #GENeraFuturo: educación para cambiar el mundo | 65 |
| 2.3. Análisis de materialidad | 16 | 7.1. Amgen TransferCiencia, un programa pionero para despertar vocaciones científicas | 66 |
| 3 #GENeraCiencia: la biología como base de nuestra investigación | 17 | 7.2. Fundación Amgen, inspirando a los científicos del mañana | 67 |
| 3.1. Modelo de negocio | 18 | 7.3. Otras acciones solidarias de impacto | 70 |
| 3.2. I+D, presente y futuro de la salud | 20 | 8 #GENeraConfianza: por una gobernanza ética | 71 |
| 3.3. La seguridad, clave en nuestros fármacos | 24 | 8.1. Ética y transparencia, claves de un desempeño honesto | 72 |
| * Entrevista a Miquel Balcells, Director Médico de Amgen España | 26 | 8.2. Firmes en la lucha contra la corrupción | 75 |
| 4 #GENeraPlaneta: la salud ambiental es salud humana | 29 | 8.3. Comprometidos con los derechos humanos | 76 |
| 4.1. Trabajamos para mejorar nuestro desempeño ambiental | 30 | 8.4. Una gestión de riesgos responsable | 77 |
| 4.2. Adaptación al cambio climático | 33 | 8.5. Proveedores y cadena de suministro | 78 |
| 4.3. El futuro es circular: por un uso eficiente de los recursos | 36 | Sobre este informe: índice de contenido GRI | 80 |
| 5 #GENeraSalud: centrados en mejorar la vida de las personas | 39 | | |
| 5.1. Programas para (y con) los pacientes | 40 | | |

Ciencia y conciencia para un mundo en cambio

En las últimas décadas, el conocimiento científico ha llegado a lugares que no hace tanto apenas podíamos imaginar. Los ejemplos son casi infinitos en todas las disciplinas, desde la física a la medicina, la ingeniería y, por supuesto, la biotecnología. Si nos paramos un momento, quienes nos dedicamos a ello desde hace ya algún tiempo aún conservamos el asombro de pensar que cuestiones como las vacunas de ARN mensajero, la terapia génica o la medicina de precisión han dejado de ser ciencia ficción y se han convertido, simplemente, en ciencia.

No podemos olvidarnos de que conquistar estas cimas es el fruto de un trabajo de décadas, pasos en un largo camino iniciado por personas que un día se preguntaron cosas como cuál era la estructura del ADN o cómo actúan los virus en nuestro cuerpo. Cuando intentaron dar respuesta a estas cuestiones quizá no concebían hasta dónde sería capaz de llegar la humanidad con sus descubrimientos, pero ahí radica precisamente la grandeza de la ciencia: avanza paso a paso, pero tiene el poder de cambiar la historia del mundo y sus habitantes.

Desde hace más de 40 años, en Amgen trabajamos para mejorar la vida de los pacientes con enfermedades graves y sabemos que la investigación no es algo fácil ni inmediato, pero tenemos la certeza de que es la mejor vía para el progreso de la humanidad. En un momento de la historia en el que se busca y premia la inmediatez a cualquier precio, estamos convencidos de la necesidad de seguir velando, aún más si cabe, por el rigor ético y la minuciosidad de los procesos, utilizando las posibilidades que nos brindan herramientas como la inteligencia artificial para ser más ágiles y eficientes en el día a día sin perder de vista el por qué y el para qué investigamos.

Tan importante como el por qué y el para qué es el cómo. Porque, si queremos mejorar la vida de las personas, no podemos hacerlo sin cuidar a quienes trabajan con nosotros. Por eso, para Amgen es tan importante promover el bienestar de todos y cada uno de nuestros trabajadores. Decisión a decisión, nos esforzamos en crear una cultura corporativa sólida, basada en la confianza, en la que todas las personas se sientan respaldadas para desarrollar su máximo potencial y enfocar su talento en lo más importante: mejorar la salud global.

Y ese objetivo no puede lograrse sin ser conscientes de que nuestra salud y la del



“ La investigación es la mejor vía para el progreso de la humanidad ”

planeta en el que convivimos es interdependiente, son dos aspectos que forman parte de un mismo todo. Ahora que ya podemos comprobar las consecuencias de un cambio climático del que la ciencia lleva décadas alertando, necesitamos tomar parte activa en la transformación del sistema y del sector farmacéutico, reduciendo su impacto ambiental e impulsando el cambio hacia un modelo más regenerativo. Quienes trabajamos en Amgen tenemos la firme convicción de que la ciencia es una herramienta para el progreso común. En esta primera memoria de sostenibilidad, queremos compartir, con transparencia, qué pasos hemos dado en los últimos meses para que nuestra sociedad sea más sana, igualitaria y justa, y para que todos vivamos en un planeta más limpio y saludable. Con dedicación y compromiso, seguiremos trabajando para que quienes vengan detrás puedan descubrir lo que hoy ni siquiera imaginamos.

FINA LLADÓS, DIRECTORA GENERAL DE AMGEN ESPAÑA

2023, en cifras

Desde que iniciamos nuestras actividades en España en 1990, trabajamos para convertirnos en la biotecnológica dedicada a la salud líder de nuestro país. Algo más de tres décadas después, ese objetivo está más que consolidado gracias a la dedicación y al esfuerzo de nuestros equipos.

Quienes formamos parte de Amgen España nos levantamos cada día con el objetivo de mejorar la vida y la salud de las personas. Estas cifras resumen parte de la labor que desempeñamos en 2023 y los hitos que alcanzamos juntos.

ASPECTOS AMBIENTALES

A NIVEL GLOBAL

-54%

las emisiones de carbono

-34%

del consumo de agua

-54%

de generación de residuos

90%

de las instalaciones del Grupo se abastecen únicamente de energía renovable

696 Tn CO₂

huella de carbono (734 Tn CO₂ en 2022)

A NIVEL LOCAL

551.723 kg

de residuos declarados por Amgen España a través de SIGRE

Nos trasladamos a unas nuevas oficinas en la Torre Marenostrom que cuenta con el **sello BREEAM** de sostenibilidad y energía certificada de origen **renovable**

ASPECTOS SOCIALES

A NIVEL LOCAL

316

personas empleadas

Amgen España,
certificada como empresa
Top Employer 2023

Política Flex

Estrenamos nuevas oficinas más flexibles, colaborativas y sostenibles

13.532

horas de capacitación
brindadas a nuestro personal
(+ 19% que en 2022)

Best Workplaces
Great Place to Work 2023

'Mucho más que una palabra'

cortometraje de ficción con la genética y la inteligencia artificial como protagonistas

50.000 €

donaciones económicas a entidades sin fines de lucro

Obtuvimos el
Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE)

Amgen TransferCiencia

1.056 estudiantes
35 escuelas
33 investigadores

ASPECTOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

A NIVEL LOCAL

16.170 M€

Beneficios antes de impuestos (22,81% vs. 2022)

365.595 M€

Importe neto de la cifra de negocios (6,06% vs. 2022)

5%

Incremento en un nuestra actividad en el área de I+D

25.937 M€

Prestaciones de servicios (19,73% % vs. 2022)

339.658 M€

Ventas (5,14% vs. 2022)

66

Ensayos clínicos en activo

68%

Proveedores monitoreados a través de EcoVadis a nivel global

Adheridos a **Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica**

22

Medicamentos comercializados

1

Quiénes somos

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha anhelado una vida mejor. Esa búsqueda constante es lo que nos permite avanzar. hace milenios, lo conseguimos gracias al uso de pequeñas herramientas y utensilios; hoy, gracias a los avances científicos y tecnológicos que nos permiten lograr una vida más plena y duradera. Convencidos del poder de la biotecnología para transformar la realidad, en Amgen dedicamos toda nuestra pasión y esfuerzos a impulsar la innovación más avanzada para descubrir y desarrollar terapias que mejoren la salud de los pacientes con enfermedades graves.



AMGEN

1.1

Grupo Amgen

La ciencia es una vía para el progreso de la sociedad en su conjunto: como una de las principales compañías biotecnológicas del mundo, nuestra misión es contribuir a esos avances y servir a nuestros pacientes. Así, nos dedicamos a convertir la investigación más avanzada en terapias que desarrollamos, producimos, comercializamos y distribuimos para **mejorar la salud de personas con enfermedades graves.**

Desde nuestra fundación en 1980 en Thousand Oaks (California, Estados Unidos) hasta hoy, hemos apostado por aplicar el potencial de la biología molecular, la genética y la tecnología para cambiar la práctica clínica en áreas terapéuticas como la oncología, la hematología, la nefrología o las enfermedades cardiovasculares, inflamatorias o del metabolismo óseo.

Hoy, **estamos presentes en más de un centenar de países del mundo** con fármacos que tratan las patologías de trece millones de personas. Con una apuesta firme por la investigación, ponemos todo nuestro empeño para expandir nuestros horizontes y así generar cada día un mayor impacto positivo.

+27.000

empleados en todo el mundo

13 millones

de pacientes tratados con nuestros fármacos

+200

de ensayos clínicos internacionales en activo

Presentes en

+100

países

34

fármacos comercializados en el mundo

+50

moléculas en proceso de investigación

El propósito que nos mueve es mejorar la calidad de vida de los pacientes

1.2

Amgen en España

Somos la filial del Grupo Amgen que opera en el mercado español.

En España llevamos a cabo una doble actividad: por un lado, comercializamos los medicamentos de la compañía; por otro, contribuimos al desarrollo clínico de las moléculas que Amgen tiene en investigación con la participación de decenas de centros sanitarios de nuestro país. De hecho, **somos la segunda filial de la compañía en número de ensayos clínicos**, solo por detrás de Estados Unidos. Así, cerramos el ejercicio de 2023 con 66 ensayos en activo en diferentes áreas terapéuticas, una cifra que nos hace sentir orgullosos y que trabajamos para incrementar, firmes en nuestro compromiso con el progreso médico.

Contribuir a la sostenibilidad de nuestro sistema sanitario es otra de nuestras prioridades, un objetivo que requiere de la implicación constante de todos los agentes de la sociedad española. Para alcanzarlo, tejemos firmes alianzas y colaboramos activamente con la administración pública, los profesionales de la comunidad médica y científica y las asociaciones de pacientes, así como con diferentes entidades del sector sanitario, todos ellos piezas clave para seguir avanzando juntos.

1.3

Misión y valores

Servir a los pacientes es la misión con la que nacimos y en ella ponemos toda nuestra pasión, esfuerzo y compromiso.

Apostamos por la investigación y la tecnología para superar los límites de la ciencia, generando un impacto positivo y duradero tanto en las personas que sufren enfermedades graves como en su entorno más cercano.

En Amgen tenemos claro el porqué de nuestro propósito, pero también el cómo caminamos para conseguirlo: es importante **desarrollar medicamentos que cumplan con los más altos estándares de calidad y fiabilidad**, así como lo es construir una cultura corporativa transparente y ética. Con nuestro desempeño, queremos generar confianza en todos los eslabones que conforman el sistema sanitario y desarrollar fármacos e investigaciones de manera íntegra, protegiendo siempre la salud de nuestros pacientes.

Al mismo tiempo que cuidamos de ellos, también tenemos que cuidar de las personas que forman parte de nuestra plantilla, velando por el cumplimiento en el entorno laboral de los firmes valores que nos definen como compañía.

Esos principios, de los que nos sentimos profundamente orgullosos, nos guían y acompañan en nuestro trabajo diario.

Ofrecemos a nuestros pacientes medicamentos con los más altos estándares de calidad y fiabilidad

NUESTROS PRINCIPIOS



Tener una base científica



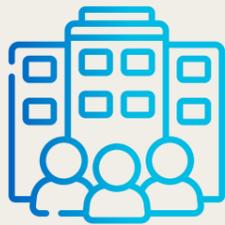
Competir intensamente y ganar



Generar valor para los pacientes, los empleados y los accionistas



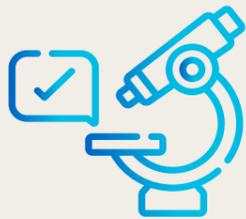
Colaborar, comunicar y sentirse responsables



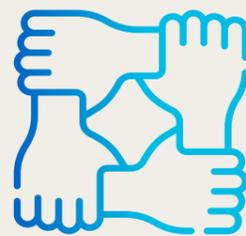
Trabajar en equipo



Ser éticos



Garantizar la calidad



Promover la confianza y el respeto hacia los demás

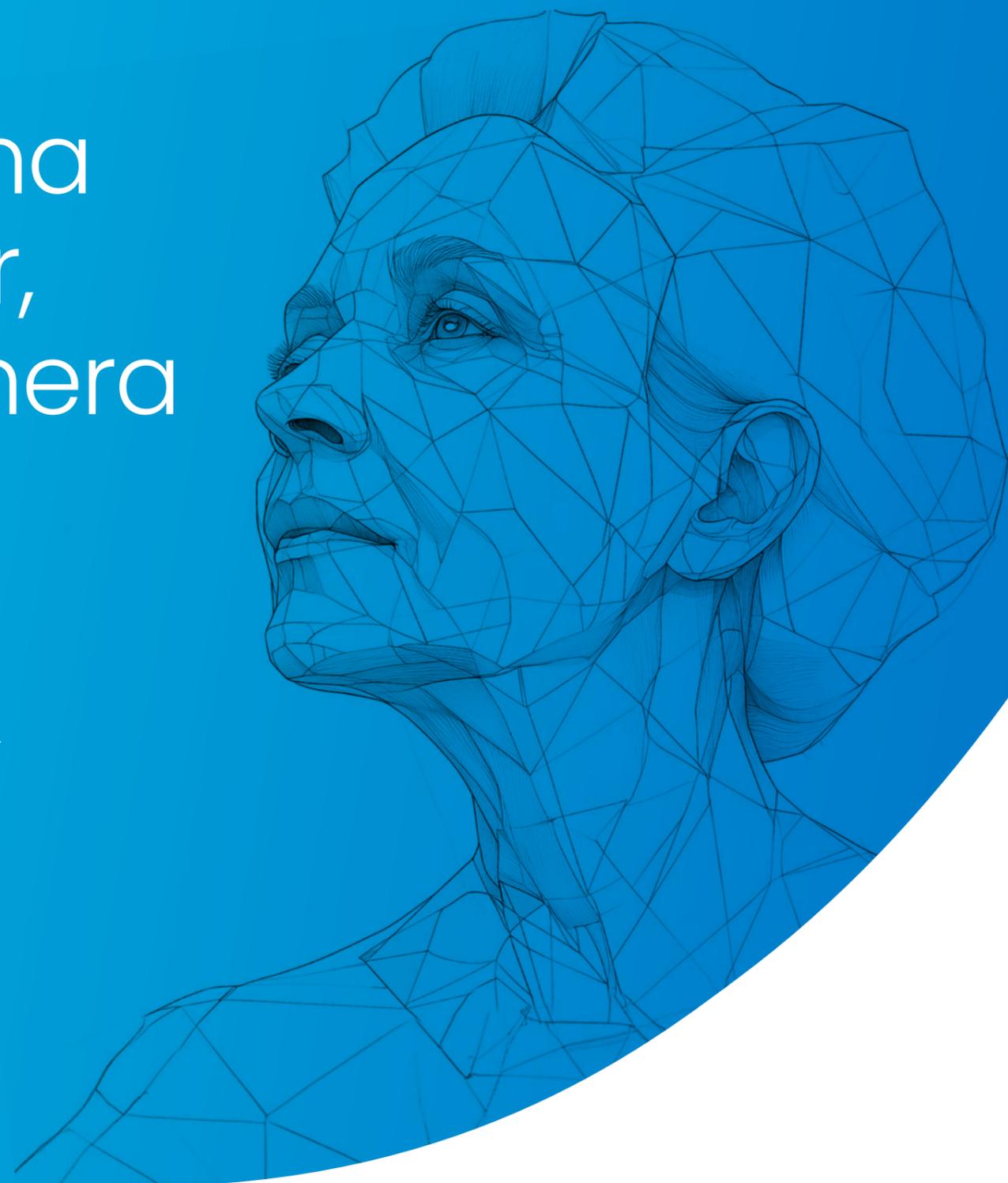
“*Estamos profundamente orgullosos de crear tratamientos que salvan vidas y mejoran la vida de las personas. Gracias a nuestro trabajo diario y a las alianzas que tejemos con diferentes actores del sistema sanitario, generamos un impacto positivo y duradero en la salud global*”

FINA LLADÓS, DIRECTORA GENERAL DE AMGEN ESPAÑA

2

Nuestra forma de investigar, nuestra manera de ser

El conocimiento es la llave del progreso. Desde hace décadas, en Amgen impulsamos la investigación, desarrollamos tratamientos innovadores y divulgamos conocimiento científico, sin desviarnos de la senda trazada por la ética, la igualdad y la sostenibilidad.



AMGEN

2.1

Nuestro compromiso

Vivimos en una nueva era para la salud. Con la experiencia atesorada a lo largo de más de cuatro décadas, en Amgen utilizamos nuestro profundo conocimiento científico para ir un paso más allá: contamos con las últimas tecnologías y con una de las bibliotecas de datos humanos y genéticos más amplias del mundo para entender la biología de las enfermedades y así ayudarnos a tratarlas.

Nuestra labor diaria se orienta hacia cuatro aspectos fundamentales:

- **La tecnología:** utilizamos las herramientas más punteras para que nuestros tratamientos lleguen a quienes más lo necesitan.
- **La investigación:** estudiamos la biología de las enfermedades para desarrollar terapias más precisas y personalizadas.
- **La rapidez:** utilizamos métodos innovadores, desde el desarrollo hasta la producción, para que los medicamentos lleguen a los pacientes de la manera más rápida y segura.
- **El paciente:** trabajamos para ofrecerles una vida más larga y plena.

Gracias a los avances tecnológicos y sanitarios de los últimos años y a las oportunidades que nos brindan la inteligencia artificial y el *machine learning*, podemos crear fármacos con mayor rapidez, seguridad y eficacia. **En nuestros laboratorios hoy estamos creando nuevas terapias, más precisas y personalizadas que nunca**; por ejemplo, avanzamos en tratamientos que pueden actuar sobre varias vías del organismo de forma simultánea.

Nuestra misión es servir a los pacientes para que tengan una vida plena y duradera

Estos progresos serán insuficientes si no están al alcance del mayor número posible de personas. Por eso, trabajamos para eliminar las barreras que dificultan el acceso equitativo a la atención sanitaria para que cada día un mayor número de pacientes puedan obtener un tratamiento que mejore su calidad de vida y pueda alargarla.

Conscientes de que el papel que ocupamos en la sociedad va mucho más allá de la investigación y el desarrollo de terapias innovadoras, desplegamos nuestra labor en diferentes ámbitos.

- **Fomentamos la educación científica de calidad entre los jóvenes** mediante diversos programas educativos para estudiantes desde 4º de ESO a grados universitarios.
- **Promovemos la prevención y el cuidado en salud** a través de diversas campañas de concienciación a la ciudadanía sobre enfermedades graves.
- **Ofrecemos información científica y de salud con espíritu divulgativo** para hacer llegar los últimos avances en medicina a la ciudadanía.
- **Impulsamos el desarrollo profesional y el bienestar de nuestro personal** a través de avanzadas políticas de recursos humanos y de programas y actividades que fomentan su bienestar físico y emocional.
- **Trabajamos por la igualdad y la diversidad** dentro y fuera de la organización.
- **Operamos con los más altos estándares éticos** en todas nuestras acciones.

Para avanzar en este camino y trabajar juntos en la transformación del sector, tejemos alianzas con diferentes asociaciones farmacéuticas y biotecnológicas de las que formamos parte activa, como Farmaindustria, Biosim, Asebio, Biocat o LAWG.

2.2

Cómo nos comunicamos con nuestros grupos de interés

La comunicación es un puente que conecta las ideas y une a las personas. Para que, además, sea una herramienta de transformación, debe ser **rigurosa, transparente, honesta y cercana**. En Amgen, estos principios rigen todos nuestros mensajes, independientemente del canal que empleemos o de la persona a quien se dirijan, ya sean publicaciones en nuestras redes sociales, correos electrónicos internos o externos, campañas de *e-mail marketing* o contenidos web de actualidad exclusivos para profesionales.

En nuestra comunicación externa, las redes sociales son una valiosa para compartir ideas, colaborar y tejer redes en tiempo real. Con ese objetivo, **tenemos perfiles activos en LinkedIn (@AmgenEspaña) y YouTube**, que utilizamos para divulgar en materia de salud y ciencia y mantener a la ciudadanía informada sobre nuestra actualidad corporativa.

También mantenemos una comunicación abierta y fluida con los pacientes y con la sociedad en general. Además del correo electrónico y de nuestra web corporativa tenemos presencia en diferentes páginas y canales digitales de las asociaciones de pacientes con las que colaboramos, gracias a que les proporcionamos o ayudamos a crear materiales y recursos de información y apoyo que comparten en sus *newsletters*, webs o redes.

Rigor, transparencia y honestidad son la base con la que construimos todos nuestros mensajes

Precisamente en 2023 reforzamos nuestra actividad en materia de comunicación, aumentando nuestra presencia en redes sociales, participando en foros y colaborando con diferentes medios de comunicación. ¿El objetivo? Seguir divulgando conocimiento en salud y ciencia y aumentando el conocimiento sobre nuestra empresa de manera externa, tanto del qué hacemos como del cómo lo hacemos.



Concienciar sobre las enfermedades que tratamos



Divulgar sobre genética y biotecnología



Fomentar la educación en ciencia



Potenciar el talento y el liderazgo femenino



Nuestro trabajo es la suma del conocimiento científico acumulado durante décadas con el uso de la tecnología más puntera //

MIQUEL BALCELLS, DIRECTOR MÉDICO DE AMGEN ESPAÑA

2.3

Análisis de materialidad

Conocer las prioridades que nos permitan avanzar en la creación de valor social, ambiental y económico y saber qué necesitan y esperan nuestros grupos de interés es esencial para poder cubrir sus deseos. El análisis de materialidad es una herramienta que nos permite centrarnos en lo que realmente importa: a través de este proceso, podemos identificar y priorizar los temas más críticos a nivel interno y externo, analizando las cuestiones que afectan a nuestro negocio, pero también a nuestros *stakeholders*. Con ello, fortalecemos nuestra sostenibilidad a largo plazo y contribuimos a un futuro más próspero para nuestros clientes, empleados y accionistas, así como para la ciudadanía en su conjunto.

En 2021, en Amgen **realizamos un profundo análisis de materialidad**, elaborado por una compañía externa, en el que contamos con la valoración y opinión de diferentes perfiles expertos y responsables de la compañía. Trabajamos de forma minuciosa en la identificación de asuntos relevantes estudiando las mejores prácticas del sector, la agenda informativa y los requisitos de nuestros principales clientes y proveedores.

El proceso estuvo marcado por la escucha activa y en profundidad: mediante diferentes cuestionarios, entrevistas y análisis de aspectos ESG, pudimos generar una matriz de materialidad en la que destacan los siguientes **aspectos relevantes**, tanto para nuestra compañía como para nuestros grupos de interés.

A estos temas materiales intentaremos dar respuesta en las siguientes páginas.

| EJE | Tema material |
|------------------------------------|--|
| Negocio y gobernanza | Gobernanza corporativa: liderazgo saludable de la compañía |
| | Gestión de riesgos y oportunidades |
| Ética | Cumplimiento y anticorrupción |
| Personas | Salud y seguridad laboral: prevención de riesgos laborales |
| | Bienestar del personal: flexibilidad laboral, conciliación familiar |
| Cadena de aprovisionamiento | Resiliencia en la cadena de aprovisionamiento: capacidad de la empresa y sus grupos de interés de asegurar la continuidad del negocio a pesar de impactos ajenos |
| | Trazabilidad: control de toda la cadena de valor, incluidas las subcontrataciones |
| Innovación | Innovación, investigación y nuevos desarrollos |
| Consumidores | Compromiso del consumidor y satisfacción del cliente |

3

#GENeraCiencia: la biología como base de nuestra investigación

Según su propia etimología, la biología es la ciencia que estudia la vida. Para nosotros, además, es la raíz de lo que somos y el núcleo de nuestra labor como compañía. Impulsados por la excelencia del conocimiento científico y apoyados en la genética y en la tecnología de vanguardia, exploramos los mecanismos más profundos y complejos de las enfermedades con la convicción de que esa es la base de futuras terapias que ofrezcan esperanza para nuestros pacientes.



AMGEN

3.1

Modelo de negocio

Desde nuestra fundación, un propósito ha guiado todo lo que somos y lo que hacemos: descubrir, diseñar y desarrollar medicamentos innovadores para tratar enfermedades graves con necesidades médicas no cubiertas. Trabajamos, además, con el compromiso de hacerlo en el menor tiempo posible y siempre garantizando los más altos estándares de calidad.

Al aprovechar el inmenso potencial de la genética humana, la biología y la ingeniería molecular, logramos desentrañar el origen de las enfermedades y sus complejos patrones biológicos. Este profundo conocimiento científico nos permite **identificar con mayor precisión las dianas terapéuticas que pueden abrir la puerta a nuevos tratamientos.**

En la última década, nuestros avances en biotecnología han crecido exponencialmente. Nuestra base de datos genética es una de las más grandes del mundo, lo que, sumado a la aplicación de otras ciencias ómicas y los últimos avances en inteligencia artificial y *machine learning*, nos permite conocer más y mejor la compleja biología del cuerpo humano.

Actualmente, a nivel global, investigamos las siguientes áreas terapéuticas:



Oncología



Enfermedades cardiovasculares



Enfermedades inflamatorias



Hematología



Enfermedades raras



Enfermedades óseas



Nefrología

Gracias a un conocimiento profundo de la biología humana, podemos identificar con mayor precisión las dianas terapéuticas

Gracias a disciplinas como la genómica, la proteómica, la transcriptómica, la metabolómica y la epigenómica, podemos analizar una inmensa cantidad de moléculas y datos genéticos a gran escala. Esto ayuda a actuar con rapidez, pues nos proporciona información crítica en tiempo récord y nos facilita vincular alteraciones moleculares y modificaciones genéticas específicas con diversas enfermedades.

¿Y todo esto en qué se traduce? Por ejemplo, en la secuenciación ultrarrápida del ADN, con la que podemos identificar los factores genéticos clave que subyacen a múltiples enfermedades cardiovasculares y varios tipos de cáncer. Otro gran ejemplo es la **identificación de nuevos biomarcadores que facilitan el diagnóstico temprano de enfermedades genéticas**: gracias a estas pruebas avanzadas, logramos detectar cambios en la secuencia del ADN de genes relacionados con el riesgo de enfermedad y podemos predecir la probabilidad de que un paciente desarrolle una patología antes de que se manifieste. Esta velocidad de actuación es clave: el diagnóstico temprano es, a menudo, la clave para prevenir la enfermedad o ralentizar su progreso aplicando el tratamiento más oportuno.

De los 22 medicamentos que comercializamos en España, 14 son *first in class*, es decir, tienen mecanismos de acción que fueron pioneros en el momento de su aprobación. Además, contamos con una extensa y prometedora cartera de moléculas en desarrollo y trabajamos sin descanso para acelerar al máximo los procesos y los tiempos de investigación de cada fármaco, garantizando siempre su seguridad. Gracias al esfuerzo de nuestros equipos, hemos logrado disminuir en tres años la media de la industria para ofrecer a nuestros pacientes nuevas opciones terapéuticas en el menor tiempo posible.

3.2

I+D, presente y futuro de salud

Prolongar y mejorar la vida de los pacientes con enfermedades graves es el principal objetivo de todos y cada uno de nuestros proyectos. Ese es el horizonte que persiguen todos nuestros equipos científicos, que se caracterizan por tener un talento especial para aplicar enfoques novedosos a sus investigaciones y tratamientos.

Esa visión también está en el corazón de la estrategia de I+D de Amgen a nivel global y local: **nuestro talento humano está motivado y alineado con nuestras prioridades como compañía.** Estamos especialmente orgullosos de que nuestra actividad en esta área sea de las más potentes de la compañía, situándonos como la segunda filial solo por detrás de Estados Unidos.

Nuestra I+D busca descubrir y desarrollar medicamentos para enfermedades graves con necesidades médicas no cubiertas

Invertimos y trabajamos para sacar el mejor rendimiento a todas las oportunidades científicas que se nos presentan, siguiendo una estrategia de I+D global basada en tres pilares clave:



Poner el foco en los grandes efectos de las enfermedades graves con necesidades no cubiertas



Estudiar primero la biología para entender la enfermedad y diseñar nuevas terapias



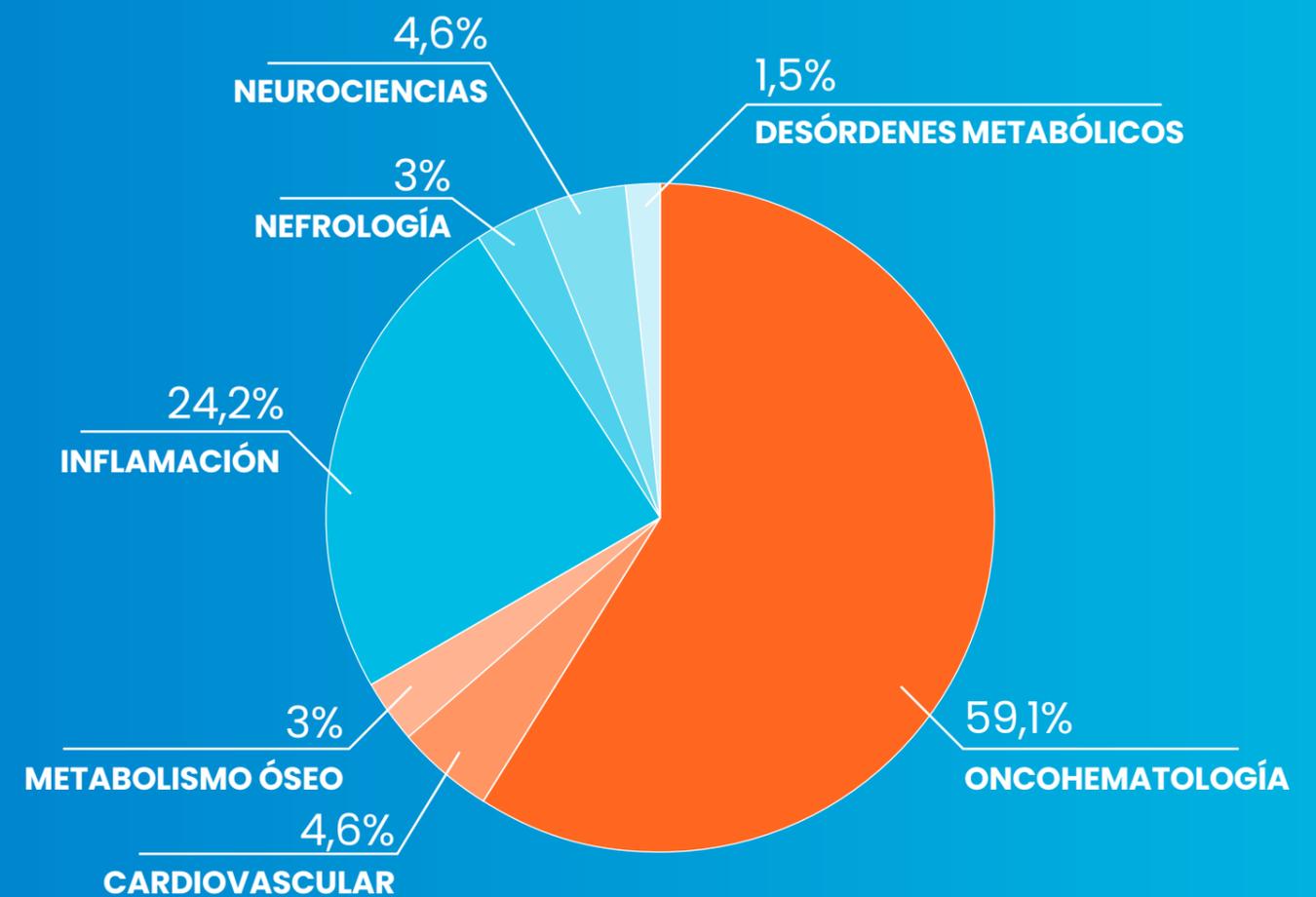
Unir nuestra destacada innovación interna con la innovación externa de clase mundial

Gracias a la unión de la tecnología y la biotecnología, nos encontramos en un momento decisivo para el descubrimiento y desarrollo de medicamentos que nos permitan dar a cada paciente una solución. Nuestro éxito pasa por impulsar conocimientos entre los que se encuentran:

- **Datos humanos:** para avanzar en medicina de precisión y comprender mejor la diversidad de enfermedades utilizando genómica, ómica y otros datos.
- **Medicina multiespecífica y otras modalidades:** para tratar patologías intratables y atacar uno o varios objetivos a la vez.
- **Inteligencia artificial y ciencia de datos:** para diseñar fármacos biológicos de manera más rápida y efectiva.
- **Innovación clínica:** para mejorar los ensayos clínicos utilizando las últimas tecnologías.

Amgen España es la segunda filial que más ensayos clínicos lleva a cabo, solo por detrás de Estados Unidos

En una apuesta decidida por la investigación, **en 2023 incrementamos un 5% nuestras actividades en el área de I+D**. Llevamos a cabo **66 estudios** –tres más que en el ejercicio anterior– con más de **1.500 pacientes** implicados en **351 centros hospitalarios** repartidos en diferentes puntos de España. Este trabajo se dividió en las siguientes áreas terapéuticas:



Cada estudio está liderado por un investigador principal y cuenta con un amplio equipo de subinvestigadores y expertos en áreas como enfermería, farmacia o coordinación médica. Dentro del proceso de innovación, los estudios pasan por diferentes etapas para demostrar su eficacia y seguridad, cada una de ellas supervisada por comités de ética externos que garantizan los derechos de los pacientes. En la actualidad, los proyectos que desarrollamos en Amgen se encuentran en diferentes fases:

Aunque en los protocolos de la investigación clásica las fases de desarrollo son sucesivas –no puede iniciarse una nueva sin haber concluido la anterior–, **en Amgen apostamos por realizar los ensayos de manera adaptativa para que sean más rápidos y eficaces.** Los ensayos clínicos adaptativos permiten ajustar ciertos aspectos de su diseño a lo largo de su desarrollo, modificándolos en tiempo real según la información que se va acumulando. Esto agiliza la toma de decisiones intermedias basadas en los resultados obtenidos hasta ese momento. Este tipo de ensayos clínicos precisa de planificación y seguimiento rigurosos para asegurar la validez y la integridad de los datos, siempre cumpliendo con las más estrictas normas de seguridad y respetando todas las regulaciones vigentes.



UN PROCESO RIGUROSO, SEGURO Y ÉTICO



3%

FASE 0

TIEMPO: 1 AÑO

Solo se realizan pruebas con cultivos celulares y/o en animales.

Centrada en demostrar la seguridad del fármaco, conocer sus niveles de toxicidad y su actividad farmacológica



29%

FASE 1

TIEMPO: 1 AÑO

Pruebas con pequeño grupo de voluntarios, tanto sanos (entre dos y cien personas) como pacientes.

Se evalúa la dosis adecuada para uso clínico, la eficacia, los eventos adversos y se compara con algunos de los tratamientos actuales



18%

FASE 2

TIEMPO: 2 AÑOS

Pruebas con 100-300 pacientes de dicha patología a los que se administra diferentes dosis del fármaco.

Se evalúa la toxicidad, la seguridad y la tolerancia al fármaco

Se evalúa la eficacia del compuesto contra una enfermedad concreta



38%

FASE 3

TIEMPO: 2 AÑOS

Pruebas con pacientes (entre 300 y 3.000) para confirmar los resultados obtenidos en las dos primeras fases clínicas.

Agencias reguladoras (en el caso de Europa, la Agencia Europea del Medicamento) analizan los resultados de los ensayos y autorizan el medicamento para su comercialización



4%

FASE 4

EN MERCADO

Se analiza su comportamiento, su uso en la vida real y las dosis indicadas, se registran los eventos adversos y se mantiene una constante farmacovigilancia.

3.3

La seguridad, clave en nuestros fármacos

Desde nuestra fundación en 1980, hemos estado a la vanguardia de la revolución biotecnológica en el campo de la medicina especializándonos en el desarrollo y producción de tratamientos biológicos. El proceso para la obtención de este tipo de fármacos es muy diferente del empleado para formar píldoras o cápsulas pues, a diferencia de estos últimos, se realizan con cultivos de células vivas.

Producir este tipo de tratamientos biológicos (ya sean originales o biosimilares) es un proceso exigente, complejo y sensible, ya que la más mínima alteración puede provocar cambios en el comportamiento celular y afectar a la calidad o eficacia del producto final. Al mismo tiempo, también tiene el potencial de reducir la vida útil del tratamiento y aumentar el riesgo de una respuesta inmune no deseada. Por eso, en Amgen trabajamos con los más altos estándares de calidad durante todo el proceso, desde los primeros cultivos celulares al momento de envasado y distribución para que lleguen a los pacientes en condiciones óptimas de seguridad. En esa línea, no nos limitamos a cumplir con los requisitos legales y las regulaciones vigentes, sino que nos esforzamos por garantizar que nuestros productos se fabriquen con la máxima calidad y ética.



Mantenemos los más altos estándares éticos dentro de todas las fases de la investigación para garantizar siempre la seguridad de nuestros pacientes



Tanto los medicamentos biológicos originales como los biosimilares deben cumplir con los mismos altos estándares de calidad y someterse a **un estricto proceso de regulación y control para garantizar la seguridad de los pacientes**. En Europa, la normativa exige que los laboratorios farmacéuticos sigan diferentes protocolos de buenas prácticas de fabricación y distribución –Good Manufacturing Practice (GMP) y Good Distribution Practice (GDP), por su nombre en inglés–, lo que incluye inspecciones periódicas por parte de autoridades sanitarias nacionales e internacionales cada tres años, además de auditorías de clientes.

Los ensayos clínicos son una pieza fundamental dentro de nuestra labor de investigación y un área en la que trabajamos con especial atención y cuidado. Contamos con un **Código Global de Ética** que se aplica a todos los estudios que realizamos en cualquier parte del mundo. En él, se establecen las pautas que se deben seguir a la hora de diseñar los protocolos para que sean fieles a este propósito. Mantener los más altos estándares éticos, científicos y médicos en cada ensayo clínico, protegiendo los derechos, la seguridad y el bienestar de quienes participan en ellos es para nosotros una prioridad innegociable.

Más allá de mantenernos vigilantes en el cumplimiento regulatorio y ético de todas nuestras investigaciones, **estamos comprometidos con la mejora continua de la seguridad de nuestros fármacos**. Esto incluye la recopilación y revisión global de información sobre eventos adversos, sugerencias o quejas acerca de nuestros productos y otros hallazgos relacionados con la seguridad y reportados por los participantes en los ensayos clínicos, ya sea en fármacos aprobados o en fase de investigación, para proteger siempre la salud de los pacientes.

MIQUEL BALCELLS, DIRECTOR MÉDICO DE AMGEN ESPAÑA:

“Estamos a punto de vivir una auténtica revolución en nuestra capacidad para entender y tratar enfermedades”

La investigación es la esperanza para construir un futuro más saludable. Miquel Balcells entró a formar parte de Amgen en el año 2006 y, desde entonces, ha visto cómo la innovación en genética y las nuevas tecnologías han revolucionado las ciencias de la salud. Hoy, como director médico de Amgen Iberia, es el encargado de liderar la estrategia en I+D de la compañía en España y Portugal.

La investigación es un área clave dentro de Amgen, tanto a nivel global como en España. ¿Qué es lo que caracteriza la forma de investigar de la compañía frente a otras del sector?

En primer lugar, intentamos entender la biología de la enfermedad y cómo funciona. A partir de ahí, identificamos una diana concreta dentro de las células u organismos que intervienen para poder seleccionar el fármaco que mejor actúe sobre ella y pueda cambiar la evolución natural de esa patología para poder controlarla o curarla. Esta es una visión estratégica diferencial de Amgen, sobre todo en la fase preclínica, antes de iniciarse la investigación en pacientes.

¿Cómo es esa fase preclínica en Amgen, entonces?

Para nosotros, la genética siempre ha sido una prioridad clara a la hora de plantear la investigación, por lo que aplicar las nuevas tecnologías en ese proceso es una evolución natural. Gracias a tecnologías como la inteligencia artificial podemos analizar cantidades ingentes de datos muy, muy deprisa y acelerar enormemente el proceso de descubrimiento de fármacos.

Ese análisis de datos genéticos es clave para poder hallar esas dianas sobre las que actuar. Y parece que la tecnología

ha sido toda una revolución a la hora de buscarlas...

Sin duda, tanto los nuevos conocimientos en el campo de la genética como las herramientas informáticas de análisis nos permiten ser más certeros. En este momento, tenemos acceso a los datos genéticos y clínicos de alrededor de dos millones de personas en todo el mundo. Podemos estudiarlos gracias a colaboraciones con empresas privadas e instituciones públicas como, por ejemplo, la que mantenemos en el programa UK Biobank, puesto en marcha por el sistema británico de salud. En esta iniciativa, más de medio millón de ciudadanos británicos han cedido voluntariamente los datos de su genoma para que compañías médicas y farmacéuticas puedan investigar diversas enfermedades. Algo similar realizamos junto a DeCode, una subsidiaria de Amgen que ha llevado a cabo un importantísimo estudio genético en Islandia. Es un país muy particular pues, por su ubicación geográfica, ha estado al margen de las grandes corrientes

“ Nuestro principal objetivo es intentar consolidar el papel de Amgen España como un referente de la investigación clínica ”

migratorias hasta principios de este siglo, y eso hace que la dotación genética de la población sea muy homogénea.

¿Qué ventajas tiene esa homogeneidad a la hora de investigar?

Por un lado, es muy útil porque, si comparamos la genética de personas con una patología concreta y la de personas sanas, podemos ver cuáles son sus diferencias y a partir de ahí entender mejor el funcionamiento de la enfermedad y buscar una diana para desarrollar fármacos. En función de la diana, buscamos el tratamiento ideal – ya sea un fármaco químico tradicional o tratamientos de anticuerpos monoclonales, inmunoterapia, etc.– para interaccionar con ella.

¿Y algún inconveniente?

Sí. En contrapartida, al focalizarnos en poblaciones muy homogéneas, perdemos una parte importante de diversidad étnica. Para paliarlo, la compañía está haciendo grandes esfuerzos para establecer colaboraciones con otras entidades que nos permitan comprender mejor la diversidad genética del mundo e integrar la información. Es un proceso complejo porque la información suele estar menos estructurada y más fragmentada que en los países occidentales.

¿Sería factible llevar a cabo en España estudios similares al británico o al islandés?

A nivel global, estamos trabajando para abrir el abanico y trabajar con perfiles

genéticos más allá de los escandinavos o anglosajones. De hecho, en España, una de mis máximas prioridades es encontrar nuevas fuentes de datos genéticos que, aunque sean más reducidas, nos permitan mejorar en nuestras investigaciones. Sin embargo, la situación es muy diferente: Islandia tiene una población total de unos 350.000 habitantes y la mitad cedió sus datos; en el Reino Unido lo hicieron algo más de medio millón para una población total de alrededor de 70 millones.

En España no existen iniciativas de esa envergadura, pero sí existen otras a nivel local o agrupadas por enfermedades que pueden ser relevantes para cambiar la situación. Por ejemplo, en el caso del cáncer, el Sistema Nacional de Salud está financiando la construcción de un catálogo de biomarcadores oncológicos para entender mejor la genética de los diferentes tipos de cáncer.

Dentro de la estrategia de innovación e investigación de la compañía a nivel global, ¿cuál es el rol que juega Amgen España?

Somos muy competitivos. Tras años de duro trabajo, hemos conseguido ser la segunda filial de la compañía en número de ensayos clínicos, con casi 70 en marcha entre España y Portugal, por delante de países con mucha más tradición en este campo, como Reino Unido, Australia, Japón o Canadá. Esto muestra el gran potencial que tiene España en investigación clínica.

“ Queremos encontrar nuevas fuentes de datos genéticos que nos permitan mejorar la diversidad en nuestras investigaciones ”

¿Por qué España ocupa ese lugar privilegiado?

En general, se debe al propio sistema sanitario y a la alianza con el sector. El 90% de los ensayos clínicos que realizamos están exclusivamente en el sistema público de salud: nosotros –y el resto de las compañías que realizan este tipo de estudios– financiamos el tratamiento de los pacientes en el contexto de la investigación y pagamos por el uso de los recursos tanto técnicos como humanos. En definitiva, es un sistema en el que todos ganamos: los pacientes, por tener antes los tratamientos; nosotros porque avanzamos en investigación; y el sistema sanitario porque su capacidad de investigación hospitalaria se refuerza, ya que los grandes profesionales que tenemos en España pueden dedicar parte de su tiempo a la investigación más allá de la práctica asistencial.

En este campo se enmarca la iniciativa de investigación Amgen’s Partner of Choice, con la que la compañía trabaja con ocho instituciones internacionales de referencia, entre las que el Instituto de Oncología de Vall d’Hebron de Barcelona.

Es una iniciativa muy concreta que iniciamos en 2023 para apostar por el uso de biomarcadores en oncología y acelerar la llegada de los tratamientos más innovadores a los pacientes. Con ella, desde Amgen compartimos con esos ocho centros fármacos que ni siquiera han entrado en fase clínica pero que están a las puertas de la investigación en humanos. Dicho de otro modo, intentamos cocrear con ellos la mejor estrategia para comenzar la andadura de esos fármacos. El nivel de confianza que hay con esos centros es enorme, como te puedes

imaginar, dado que compartimos datos e investigaciones extremadamente confidenciales. Estamos muy orgullosos de que entre ellos se encuentre el Hospital de Vall d'Hebron, un centro de enorme prestigio con el que llevábamos ya muchos años colaborando en España.

Mi principal objetivo es intentar consolidar el papel de Amgen España como un referente de la investigación clínica. También quiero conseguir que los investigadores españoles tengan una mayor impronta en la fase preclínica. Este programa es un primer paso en el campo de la oncología, pero nos gustaría desarrollar algo similar en otras especialidades médicas.

En España, uno de cada cinco habitantes es mayor de 65 años y el envejecimiento de la población sólo va a ir en aumento. ¿Qué se puede hacer ante un reto tan mayúsculo para los sistemas sanitarios?

Una de las claves está en la medicina preventiva, no solo para seguir aumentando la esperanza de vida, sino para mejorar su calidad. Para nosotros, trabajar en prevención es una prioridad que se traduce, por ejemplo, en el trabajo que desarrollamos en los tratamientos contra la osteoporosis. Es un proceso natural que no vamos a cambiar, pero sí podemos ayudar a que el hueso sea más sólido y así evitar las fracturas, que son una de las cosas que más afectan a la calidad de vida de los pacientes. También aplicamos esa estrategia preventiva en salud cardiovascular, un área en la

que tenemos la ambición de reducir en un 50% los infartos y los ictus para el año 2030 a través de nuevos tratamientos innovadores pero, también, a través de programas de apoyo a los pacientes que ya han sufrido un evento cardiovascular o de campañas de concienciación de buenos hábitos.

Dentro de este nuevo paradigma de no solo curar la enfermedad, sino prevenirla, los estudios genéticos son una pieza fundamental que permiten cumplir el propósito de Amgen de mejorar la vida de las personas. ¿Cómo aplicáis esa visión al trabajo de investigación?

Te pondré el ejemplo de la oncología, que sirve para ilustrar la forma en que entendemos la investigación. Estamos avanzando hacia tratamientos más precisos al analizar los tumores y comprender sus características genéticas, lo que nos permite ser más selectivos con las terapias. Hace unos años, la quimioterapia era prácticamente la única opción, pero su principal desventaja es que no distingue entre células sanas y cancerosas. Es decir, aunque es efectiva, también daña tejidos no afectados, como el cuero cabelludo o el sistema digestivo. Hoy, gracias a la investigación, podemos utilizar fármacos biológicos mucho más selectivos y menos agresivos. Aunque la quimioterapia sigue siendo fundamental para ciertos tipos de tumores, conocer las características genéticas que impulsan el crecimiento del cáncer nos acerca cada vez más a frenar su avance de manera más precisa.

Por otro lado, siempre intentamos buscar opciones que permitan administrar los fármacos de forma subcutánea para que las sesiones hospitalarias sean más breves y menos invasivas e, incluso, cuando es posible, que el propio paciente pueda autoadministrárselos en su casa. Esto tiene un gran impacto emocional, ya que evita que los pacientes pasen largas horas en el hospital, rodeados de personas en situaciones graves, algo que puede afectar su ánimo.

¿Dónde crees que está la mayor esperanza de la medicina y la investigación en los próximos años?

Creo que estamos a punto de vivir una auténtica revolución en nuestra capacidad para entender y tratar enfermedades, especialmente aquellas con dianas terapéuticas que hasta ahora parecían inalcanzables. Se estima, de manera teórica, que hoy solo podemos accionar un 15% de las proteínas de nuestro organismo que pueden constituir dianas sobre las cuales los fármacos pueden actuar. Sin embargo, gracias al conocimiento genético y nuevas estrategias, como la inducción de proximidad (que busca acercar diferentes partes del organismo para lograr un control más "natural" de la enfermedad a través de fármacos), se calcula que podríamos llegar a abarcar hasta un 90% de estas dianas terapéuticas. Aunque esta cifra es todavía una estimación, el ritmo al que avanzan tanto el conocimiento genético como la inteligencia artificial es asombroso. Soy consciente de que

solo podré presenciar parte de esta era increíble, pero es algo que ya estamos viviendo. Yo lo he visto en el caso del mieloma múltiple, un tipo de tumor hematológico, cuyos pacientes tenían una esperanza de vida de menos de tres años en 2014 y en condiciones durísimas de dolor y ahora ya se están superando hasta los 16 años de supervivencia con una calidad de vida mucho mayor. Lo que hemos visto en siete años en esta área lo veremos replicado en muchas otras. El sistema tendrá que cambiar de mentalidad y evolucionar en algunas cosas, pero ahí radica la gran esperanza.

“ La medicina preventiva es un área que será clave no solo para seguir aumentando la esperanza de vida, sino para mejorar su calidad ”

4

#GENeraPlaneta: la salud ambiental es salud humana

En Amgen sabemos que cuidar de la salud del planeta es cuidar nuestra propia salud y la de las futuras generaciones. Por ello, trabajamos con paso firme para reducir nuestras emisiones, mejorar el diseño de nuestros envases y embalajes y apostar por la economía circular. Además, abastecemos el 90% de nuestros centros de producción con energía 100% renovable. Estamos convencidos de que un entorno sano es el cimiento de un futuro próspero para todas las personas y tenemos un objetivo claro: alcanzar la neutralidad de carbono en 2027.



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



AMGEN

4.1

Trabajamos para mejorar nuestro desempeño ambiental

Los entornos en los que vivimos y trabajamos influyen directamente en nuestra salud. La evidencia científica es clara al respecto: al estudiar el exposoma (el conjunto de exposiciones ambientales a las que una persona está sometida a lo largo de su vida), queda patente que factores como la contaminación, el mal uso de productos químicos o las condiciones climáticas pueden desencadenar o agravar enfermedades.

Como compañía que trabaja con una sólida base científica, sabemos que velar por la salud de las personas implica necesariamente hacer lo mismo con la salud del planeta que habitamos. Por eso, tenemos el objetivo de llevar a cabo operaciones ambientalmente responsables que contribuyan a proteger y regenerar el entorno: desde Amgen España nos alineamos con los objetivos corporativos a nivel global y establecemos **metas para seguir mejorando cada día.**

El Programa de Sostenibilidad Ambiental 2027 del Grupo Amgen recoge los siguientes objetivos a alcanzar en 2027:



Alcanzar la neutralidad de las emisiones de carbono en todas las plantas de producción y sedes



Reducir el consumo de agua en un 40% con respecto a los valores del 2019



Reducir los residuos en un 75% con respecto a los valores del 2019

Utilizamos la innovación en los enfoques y los procesos para avanzar en la consecución de estos objetivos, mejorar nuestra eficiencia e incrementar el uso de energía renovables. A nivel global, también ponemos el foco en nuestros proveedores, incluyendo criterios de sostenibilidad durante los procesos de compras y la selección de colaboradores.

En esa línea, nos hemos unido al **Energize Program**, una iniciativa global que tiene como objetivo la adopción de energías limpias para impulsar la descarbonización entre los proveedores del sector farmacéutico. Para hacer un seguimiento de nuestra cadena de valor, trabajamos con Ecovadis, plataforma mundial de referencia a la hora de calificar y evaluar las compras sostenibles.

Gracias a todo ello, a nivel global, a finales de 2023 logramos:

-54%

emisiones de **CO₂**

-34%

consumo de **agua**

-54%

generación de **residuos**

90%

instalaciones abastecidas con **energía renovable**

En Amgen España nos enfocamos en minimizar los derivados de nuestras actividades comerciales y de distribución.

- Dentro de las **actividades de comercialización**, trabajamos para reducir las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles de nuestra flota comercial, compuesta por 223 vehículos, y que suponen el mayor impacto en esta área. Estamos inmersos en el proceso de electrificación y contamos ya con seis vehículos completamente eléctricos.
- Dentro de las **actividades de distribución**, el impacto más significativo está relacionado con los envases, el embalaje y restos de medicamentos generados en hogares, hospitales y centros médicos. Gracias a la iniciativa Punto Sigre, fruto de una estrecha colaboración entre la industria, las empresas de distribución y los establecimientos farmacéuticos, velamos por mejorar la gestión ambiental de este tipo de residuos.



Desde finales de 2022, Amgen España participa en el **Electronic Patient Information Leaflet (ePIL)**, un proyecto piloto impulsado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) que pretende reducir el uso de papel en los prospectos de los fármacos hospitalarios sustituyendo la información escrita por un código *datamatrix* que permita acceder a ella *online*.

Dentro de este programa, eliminamos el prospecto en dos de nuestros productos inyectables de administración hospitalaria y redujimos un 33% del papel en cada una de las 80.306 unidades distribuidas en España. Gracias a nuestra participación, la AEMPS y la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) pudieron evaluar el impacto de la eliminación del prospecto en papel y, tras los buenos resultados de la primera fase, en agosto de 2023 se pudo ampliar el programa a nuevos medicamentos de otras compañías.

En 2023, además, estuvimos presentes en el **Congreso Nacional de la Sociedad Española de Reumatología (SER)** con un *stand* construido con especiales criterios de sostenibilidad, ecodiseñado en madera de contrachapado reciclable y con mobiliario de caña ecológico, y en el que eliminamos las botellas de plástico y las cápsulas de café. Además, compensamos las emisiones que se generaron durante su fabricación.



4.2

Adaptación al cambio climático

En el contexto de emergencia climática en el que vivimos, la adaptación es una necesidad urgente para garantizar nuestro bienestar presente y futuro y proteger la salud humana. Esto requiere, además de un cambio de hábitos a nivel individual y colectivo, la apuesta decidida por la innovación tecnológica y la gestión sostenible de los recursos por parte de las compañías. Solo así podremos afrontar los desafíos de un mundo en constante cambio y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

En este aspecto, las medidas que adoptamos desde Amgen se engloban en dos grandes áreas: la electrificación de la flota y la apuesta por la energía de origen renovable.

Gracias a un cambio en la reserva de taxis, logramos reducir a la mitad las emisiones de este tipo de trayectos

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Para 2027, nos hemos marcado como objetivo que el **30% de vehículos** de nuestra flota a nivel global sea eléctrico. En línea con ese compromiso global y con nuestras metas de adaptación climática, el pasado 2021 en Amgen España actualizamos y simplificamos nuestra **política de movilidad** con el objetivo de aumentar los niveles de sostenibilidad, seguridad y confort.

Según estas directrices, las personas que tienen que renovar su vehículo de empresa pueden solicitar que este sea eléctrico o híbrido. En estos casos, desde la compañía también ofrecemos la posibilidad de instalar un punto de carga en su domicilio o aparcamiento habitual.

Asimismo, también estamos trabajando en descarbonizar el resto de nuestros trayectos. Cuando por necesidades de trabajo el personal necesita utilizar **taxi**, tiene a su disposición el servicio de reservas de JoinUp, que trabaja en su mayoría con vehículos sostenibles. En 2023, el **65%** de las reservas se realizó en vehículos con distintivo eco y el **16%** en eléctricos. Con esta medida, logramos reducir nuestras emisiones en este tipo de trayectos en un **55%**.

ENERGÍA RENOVABLE



La generación y adquisición de energía limpia es imprescindible para poder alcanzar nuestro ambicioso objetivo de descarbonización a nivel global: **ser neutros en carbono en 2027**. En toda la red de Amgen, cada uno de nuestros centros tiene una cartera de proyectos de energía limpia que incluyen desde la instalación de tecnologías destinadas a ello –por ejemplo, paneles solares in situ– hasta la compra de electricidad procedente de fuentes renovables.

En 2023, **10 de nuestras 11 plantas de producción a nivel global funcionaron con energía 100% limpia**. Nuestro objetivo es que, siempre que sea factible, todas ellas lo hagan antes de 2027.



NUESTRAS OFICINAS



En Amgen España estamos alineados con este objetivo corporativo apostando por la eficiencia energética y el consumo de electricidad con certificado de procedencia de fuentes renovables. En marzo de 2023 retomamos las actividades presenciales en unas nuevas oficinas, ubicadas en la Torre Marenostrum de Barcelona, un edificio que dispone del **certificado BREEAM**. Este sello reconoce el alto grado de eficiencia energética y sostenibilidad del edificio que, además, cuenta con certificados de origen renovable (GDOs) de todos sus contratos de energía eléctrica desde julio de 2023.

Nuestras oficinas están diseñadas con criterios de sostenibilidad para reducir el uso de electricidad, aprovechar al máximo la luz natural y aumentar nuestra eficiencia energética. Gracias a ello, en 2023 logramos disminuir sensiblemente el consumo eléctrico con respecto al año anterior, lo que nos ha permitido a su vez reducir considerablemente nuestras emisiones de Alcance 2.

| Huella de carbono (en toneladas CO ₂ eq) | 2023 | 2022 |
|--|--------|--------|
| Alcance 1 | 686,1 | 671,13 |
| Alcance 2- Market based | 9,9 | 63,14 |
| Alcance 2- Location based | 10,4 | 39,16 |
| Huella de Carbono Total Global- Método <i>Market Based</i> | 696,10 | 734,27 |

Alcance 1: consumo de diésel y gasolina de flota comercial. Los litros de diésel y gasolina consumidos son convertidos por un factor de conversión de MITECO de L a KgCO₂eq usando el factor de Gasóleo clase A (B7) y Gasolina (E5). Se ha usado el factor de emisión de MITECO más actualizado.

Alcance 2. Método *Market based*: consumo de energía eléctrica en MWh. Se ha usado un factor de emisión de MITECO de 2022 y 2023 para la comercializadora Endesa Energía.

Alcance 2. Método *Location based*: consumo de energía eléctrica en MWh. Se ha usado un factor de emisión de Red Eléctrica de España de 2022 y 2023.

En cuanto al uso sostenible de recursos y el consumo de otras materias primas, la incorporación de vehículos híbridos a la flota comportó un incremento en el uso de gasolina – su consumo es mayor debido al mayor peso de las baterías y en las largas distancias, al finalizar la autonomía eléctrica–, mientras que el cambio de oficinas supuso una importante mejora en la eficiencia hídrica.

Para más información, puedes consultar el detalle de nuestros consumos en nuestro documento de [Estado de Información No Financiera \(EINF\)](#).

| Uso sostenible de recursos y consumos de materias primas | 2023 | 2022 |
|--|---------|--------|
| Consumo electricidad (MWh) | 86 | 245 |
| Consumo papel (kilogramos) | 204,60 | 185,09 |
| Consumo tóner (unidades) | 12 | 4 |
| Consumo gasoil (MWh) | 2.437 | 2.570 |
| Consumo gasoil (litros) | 245.113 | - |
| Consumo gasolina (MWh) | 273 | 82 |
| Consumo gasolina (litros) | 30.529 | - |
| Consumo de agua (m ³) | 124 | 781 |

4.3

El futuro es circular: por un uso más eficiente de los recursos

En Amgen tenemos la convicción firme de que la economía circular es un modelo esencial para minimizar los residuos, conservar recursos naturales y promover que nuestros productos tengan un ciclo de vida prolongado. Por eso, en 2023, a nivel global mejoramos el proceso de evaluación de embalajes sostenibles para optimizar los recursos, eliminar el uso de plásticos y aumentar los componentes reciclados y reciclables en nuestros envases.

También nos unimos a una nueva iniciativa formada por Cytiva –uno de los principales proveedores de equipos de laboratorio de la compañía– y la empresa de reciclaje TerraCycle para **reciclar filtros y tubos de plástico de los laboratorios de investigación** en Massachusetts (Estados Unidos) y evitar que terminen su vida en el vertedero.

Comenzamos a eliminar el PVC en el embalaje secundario

En línea con nuestro objetivo de reducir los plásticos, **comenzamos a eliminar el uso de policloruro de vinilo (PVC) en el embalaje secundario**, un logro que ya consiguieron en 2021 nuestros centros de producción de Irlanda y Países Bajos. Además, seguimos avanzando en la utilización de cartón 100% reciclable procedente de bosques sostenibles en nuestros embalajes y, cuando la normativa lo permita, apostaremos por emplear prospectos electrónicos.

Aunque estamos firmemente alineados con estos objetivos y compartimos la urgencia para apostar por la circularidad y el ecodiseño, dado que en Amgen España nuestras actividades se limitan al plano comercial y de apoyo al desarrollo clínico, nuestra contribución en estos procesos se circunscribe a la distribución de los productos fabricados por el grupo.



Sin embargo, sí jugamos un papel fundamental en la gestión ambiental responsable de los residuos de medicamentos y sus envases puestos en el mercado. En este sentido, todos nuestros fármacos y envases están gestionados a través del **Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases (SIGRE)**, una entidad sin ánimo de lucro creada para garantizar la correcta eliminación de estos residuos de origen doméstico. SIGRE facilita que los ciudadanos puedan deshacerse de ellos de manera cómoda, cumpliendo con todas las garantías sanitarias y ambientales exigidas. Durante 2023, Amgen generó y gestionó un total de 51.723 kg de residuos de distinta tipología:

| RESIDUOS GENERADOS (EN KG) | 2023 | 2022 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Aluminio | 11 | 11 |
| Acero | 2 | 2 |
| Plásticos | 5.207 | 4.583 |
| Papel y cartón | 21.500 | 18.135 |
| Vidrio | 5.231 | 4.416 |
| Materiales compuestos | 19.230 | 15.360 |
| Otros materiales | 542 | 442 |
| Total | 51.723 | 42.949 |



La conservación de los océanos es esencial para preservar la biodiversidad marina y mantener el equilibrio ecológico del planeta. En 2023, desde Amgen España nos sumamos al **International Coastal Clean Up**, una iniciativa impulsada por Amgen Global y Ocean Conservancy para limpiar playas y cauces de agua que se celebra cada mes de septiembre en todo el mundo. Así nos unimos a los compañeros de otras filiales para hacer nuestra parte en la regeneración de la biodiversidad marina: 80 de los 130 trabajadores de nuestra oficina de Barcelona se desplazaron a la localidad de El Prat para conocer de primera mano el trabajo de la Fundación CRAM, dedicada a la conservación de la fauna marina, especialmente de las tortugas. Gracias a esta visita, conocimos el impacto que los residuos plásticos tienen en los animales que habitan los mares y los océanos y pudimos comprobar de primera mano la gravedad del problema de la contaminación: aunque se trata de una zona de costa con limpieza diaria, en solo hora y media recolectamos más de 26 kilos de residuos.



Cuidar del planeta es cuidar de la vida misma. Como compañía dedicada a mejorar la salud de las personas, debemos cuidar también del medio ambiente porque ambos están íntimamente relacionados //

MERITXELL MIR, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y ESG DE AMGEN ESPAÑA



5

#GENeraSalud: centrados en mejorar la vida de las personas

La salud es el pilar de una vida plena. En Amgen impulsamos la investigación médica para transformar el diagnóstico y tratamiento de enfermedades que afectan a miles de personas en todo el mundo. Colaboramos con organizaciones líderes a nivel global y con asociaciones de pacientes en España para que la innovación llegue a quienes más la necesitan.



3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



AMGEN

5.1

Programas para (y con) los pacientes

La colaboración es la base de la ciencia y, también, de la atención médica: **mejorar la calidad de vida de las personas es un objetivo compartido que no podemos alcanzar en solitario.**

En Amgen formamos parte activa de una red tejida en torno al bienestar de los pacientes. Por un lado, la comunidad médica, con su experiencia clínica, nos proporciona información valiosa para impulsar el desarrollo de nuevas terapias; por otro, nosotros creamos las condiciones óptimas para mejorar el entorno terapéutico a través de programas de investigación clínica y de formación continua a los profesionales. Por eso, facilitamos el acceso del personal médico a cursos y congresos científicos en los que compartir experiencias, aprender unos de otros para seguir avanzando juntos hacia el horizonte común.

Además, **trabajamos mano a mano con los pacientes y sus asociaciones:** los escuchamos para conocer sus necesidades y cocreamos proyectos junto a ellos para ayudarles a visibilizar su situación. Nuestro compromiso es estar a su lado y ofrecerles soluciones que realmente impacten en sus vidas y, para ello, les brindamos formación, información y apoyo.



FORMACIÓN, UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

Las asociaciones de pacientes juegan un papel fundamental para quienes conviven con enfermedades graves, brindando apoyo, información y recursos a aquellas personas que las padecen y a sus familias. También actúan como un puente con los profesionales de la salud y las instituciones, impulsando los necesarios avances en la atención personalizada.

Trabajamos con todo tipo de organizaciones, tanto las que agrupan a pacientes de una enfermedad concreta como con asociaciones transversales de varias patologías. Para ayudarles a profesionalizar su labor, desde Amgen hacemos una apuesta decidida por la formación y el conocimiento, brindándoles recursos y herramientas que puedan utilizar y compartir con sus socios.



Estas son algunas de las iniciativas en las que participamos:

- **Título de Experto en Liderazgo y Gestión de Organizaciones de Pacientes (DEUSTO-POP)**

Impulsado por la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) en colaboración con Deusto Business School, esta formación nació con el objetivo de proporcionar un conocimiento profundo del ecosistema sanitario y el papel clave que juegan en él las asociaciones de pacientes (AAPP) para la defensa de los derechos y la mejora de la atención. Está enfocado a dotar a estas organizaciones de las herramientas y conocimientos necesarios para una gestión eficiente, potenciar las estrategias de participación y activación de los pacientes, desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo para alcanzar sus metas de manera efectiva y promover los espacios de aprendizaje colaborativo.

- **Colaboración formativa y manuales junto a EUPATI**

La Academia Europea de Pacientes sobre Innovación Terapéutica (EUPATI) es, desde hace más de 10 años, uno de los principales proyectos impulsados por la Iniciativa de Medicamentos Innovadores (IMI). Con ella, se pretende replantear la forma en que los pacientes y el público entienden el proceso de desarrollo de medicamentos, ofreciendo materiales que les permitan estar más y mejor informados.

Junto a ellos llevamos a cabo un proyecto para ayudar a las personas que sufren enfermedades a afrontar, de la mejor manera posible, su participación en la evaluación de los medicamentos, dados los cambios introducidos por la nueva legislación europea sobre política farmacéutica. Con esta iniciativa de divulgación dirigida a las asociaciones de pacientes queremos brindar una guía para fomentar una implicación más activa, informada y significativa durante todo el proceso. Nuestra colaboración con EUPATI también incluye la elaboración de distintos manuales para formar a los pacientes en otros asuntos importantes como los protocolos a seguir durante los ensayos clínicos o el proceso de aprobación de informes de posicionamiento terapéutico.

- **Formación para asociaciones de onco-hematología (GEPAC)**

Dirigido a las 109 asociaciones que conforman el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), en este curso se abordaron temas de interés para las personas que lo sufren, además de compartir experiencias y conocimientos que permitan mejorar la atención a los pacientes oncológicos y a sus familias.

- **Programa de formación sobre informes de posicionamiento terapéutico (FEP)**

En colaboración con la Federación Española de Pacientes (FEP), participamos en este programa teórico y práctico que proporciona conocimientos sobre la función de los informes de posicionamiento terapéutico (IPT) y su proceso de elaboración, los agentes implicados en la evaluación de medicamentos y el papel y la participación de los pacientes en la preparación de este tipo de documentos.



HERRAMIENTAS DIGITALES Y TELEMEDICINA PARA EMPODERAR Y ACOMPAÑAR A LOS PACIENTES

En 2023, lideramos iniciativas para seguir apostando por la divulgación, fomentando la formación y haciendo más fluida y rápida la relación entre los profesionales sanitarios y los pacientes. Gracias a la tecnología, hemos podido impulsar la **creación de herramientas digitales** para hacer más accesible el conocimiento para que quienes sufren algún tipo de enfermedad puedan tomar decisiones más informadas sobre su salud y puedan encontrar apoyo en la comunidad médica.

- **App Mi momento:** aplicación para ayudar a pacientes con cáncer a gestionar problemas emocionales asociados a la enfermedad, como la pérdida de control, la incertidumbre o el cambio constante.
- **App Mi Yo Ahora:** aplicación dirigida a pacientes, familiares, cuidadores y profesionales sanitarios para mejorar su salud mental, cuyos problemas se agravaron tras la crisis del COVID-19.
- **Web #CuidaTu Salud:** una plataforma online dirigida a pacientes con osteoporosis o enfermedad cardiovascular. Su objetivo es promover el envejecimiento saludable y divulgar sobre la importancia de cuidar la salud de nuestro corazón y nuestros huesos a partir de los 65 años.
- **Micrositio web Por unos huesos fuertes:** página web dirigida a los pacientes con osteoporosis con información para mantener los huesos fuertes y sanos, minimizando

el riesgo de fracturas. Incluye consejos nutricionales, ejercicios sencillos que pueden realizarse fácilmente en casa, recomendaciones sobre cómo prevenir caídas, etc.

Dentro de esas herramientas digitales, la **telemedicina** es una de las aplicaciones clave para transformar el acceso a la atención sanitaria y eliminar las barreras que lo dificultan. En Amgen creemos en su poder para que los pacientes puedan recibir diagnóstico y tratamiento de calidad sin importar su ubicación, contribuyendo así a un sistema de salud más inclusivo y accesible a través de diferentes proyectos e iniciativas.

Así, lanzamos **EMMA Salud**, una aplicación móvil para ayudar al control y seguimiento de las tomas de medicación por parte de los pacientes con enfermedades crónicas y patologías que abarcan desde el cáncer a las enfermedades cardiovasculares. En esta plataforma, los pacientes pueden ver su plan actualizado en tiempo real y en un entorno seguro y privado, facilitando así la comunicación con sus profesionales sanitarios.

También trabajamos en áreas específicas para adaptarnos a las patologías de nuestros pacientes, apostando por el autocuidado, la personalización en los tratamientos y en la comunicación fluida con los equipos médicos para que los profesionales puedan realizar un mejor seguimiento.

**ENFERMEDADES
CARDIOVASCULARES**



CardioPlan: una aplicación innovadora para fomentar el autocuidado de los pacientes que se encuentran en rehabilitación cardíaca tras sufrir un evento cardiovascular y, al mismo tiempo, facilitar el seguimiento médico en remoto.



MHeart: un programa de seguimiento para aumentar la adherencia a los tratamientos dirigido a los pacientes que han recibido un trasplante cardíaco.

**ENFERMEDADES
ONCOHEMATOLÓGICAS**



Myeloma: un programa de cuidados específicos para pacientes con mieloma múltiple.



eMedula: una aplicación para impulsar el autocuidado y el seguimiento de los pacientes tras un trasplante de médula ósea.

**ENFERMEDADES
PSORIÁSICAS**



My Approach Care: gracias a esta *app* móvil, los pacientes con enfermedad psoriásica pueden completar cuestionarios sobre su calidad de vida para que los profesionales médicos puedan realizar un seguimiento continuo. La plataforma recoge dos perfiles específicos, uno para psoriasis y otro para artritis psoriásica, con cuestionarios diferenciados para cada patología.

**FRACTURAS DE
CADERA**



Active Hip+: plataforma online y aplicación móvil con recursos funcionales para ayudar a la recuperación de las personas que han sufrido una fractura de cadera.



ESCUCHAR A LOS PACIENTES, CLAVE PARA CONOCER SUS NECESIDADES

Escuchar a los pacientes es esencial para comprender a fondo sus necesidades y así poder ofrecerles soluciones más efectivas y personalizadas. Conocer sus experiencias, además de mejorar la calidad de los tratamientos, nos ayuda a incorporar cambios en la atención para asegurarnos de que cada decisión se dirija a su bienestar real. Este proceso de escucha también contribuye a aumentar el conocimiento social sobre las diferentes patologías, algo imprescindible para mejorar la salud global.

Proyecto SABIOMARESS: participamos en un proyecto de investigación social sobre biomarcadores en cáncer de pulmón liderado por la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACAP) y la Fundación Más que Ideas dentro de la iniciativa internacional *From Testing to Targeted Treatments*. Con él, realizamos una consulta a 148 pacientes de este tipo de tumor para identificar las dificultades y barreras en el proceso de diagnóstico que puedan estar intercediendo en el acceso y la ejecución correcta de las pruebas de biomarcadores.

Capture the fracture: iniciativa global de Amgen con la International Osteoporosis Foundation, la Universidad de Oxford y la farmacéutica UCB para instaurar las Unidades de Coordinación de Fracturas (FLS, por sus siglas en inglés) en hospitales de 17 países con el objetivo de ofrecer una atención holística a los pacientes.



Encuesta de percepción del riesgo cardiovascular en España: en colaboración con la asociación de pacientes Cardioalianza, realizamos una encuesta a más de 2.000 ciudadanos para evaluar el grado de conocimiento de la enfermedad cardiovascular y sus factores de riesgo.

“**Empoderar a los pacientes es clave para transformar el futuro de la salud: brindarles las herramientas necesarias a nivel formativo y tecnológico es imprescindible para que puedan tomar mejores decisiones y ser agentes de su propio bienestar**”

MARÍA FERNÁNDEZ, DIRECTORA DE ACCESO, RELACIONES INSTITUCIONALES Y PACIENTES DE AMGEN ESPAÑA



COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN PARA UNA MEJOR SALUD GLOBAL

Además de la labor de empoderamiento a nivel formativo y asociativo de los pacientes, la comunicación es clave para visibilizar no solo la situación de las personas que sufren enfermedades, sino para hacer más accesible la información a la ciudadanía en su conjunto. Gracias a proyectos de sensibilización y a diferentes campañas externas, contribuimos a dar voz a sus patologías y a mejorar el conocimiento para que los profesionales sanitarios puedan compartir conocimiento con sus pacientes.



- **Cortometraje *Mucho más que una palabra*:** la genética y la inteligencia artificial están revolucionando la medicina. Dentro de nuestra labor para impulsar el conocimiento científico, lanzamos un corto en el que ambas son las protagonistas: mientras juegan una partida de Scrabble®, una madre y su hijo adolescente van encadenando palabras con significados muy especiales. [Puedes verlo aquí.](#)



- **Campaña *El Bueno, El Feo y El Malo*:** nos inspiramos en el famoso western para crear un vídeo de animación que, de forma amena y didáctica, anima a la población a llevar hábitos de vida saludables y prevenir eventos cardiovasculares como infartos o ictus. [Puedes verlo aquí.](#)



- **Cáncer: cuestión de estado:** En nuestro país, el tiempo medio desde que las autoridades europeas dan luz verde a un fármaco hasta que está disponible para su uso supera los 17 meses. Para concienciar sobre este problema, junto al Grupo Español de Pacientes con Cáncer, (GEPAC), elaboramos y difundimos el manifiesto que aboga por la reducción de tiempos de aprobación de medicamentos en España. [Puedes verlo aquí.](#)



#GENAmgen: una cultura basada en la confianza

Las personas son el motor que impulsa el éxito de una compañía: su talento, creatividad y compromiso mueve a las organizaciones a impactar positivamente en la sociedad. En Amgen creemos que nuestro valor radica en nuestra gente y, por eso, trabajamos para crear un entorno laboral inclusivo, diverso y saludable en el que cada persona pueda desarrollarse con libertad y sabiendo que tiene toda nuestra confianza.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



AMGEN

6.1

Las personas, el corazón de Amgen

Quienes trabajan con nosotros dedican su tiempo y su esfuerzo a mejorar la vida de las personas, y es nuestro deber hacer lo mismo por ellos. Ese es el principio fundamental sobre el que se sostienen nuestras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para cultivar y elevar el potencial de cada persona. ¿Nuestro objetivo? **Ofrecer un entorno inclusivo basado en el desempeño y el talento personal**, donde todos tengamos la oportunidad de crecer y prosperar a nivel individual y colectivo.

Ofrecer unas **condiciones laborales estables** es fundamental para brindar a los empleados la confianza y seguridad necesarias para desarrollar su máximo potencial y talento, así como realizar planes y llevar a cabo sus proyectos de vida en el ámbito privado. Por eso, el 100% de nuestro personal cuenta con un contrato indefinido y se encuentra cubierto bajo el convenio colectivo estatal para el comercio de distribuidores de especialidades y productos farmacéuticos.



Nuestra plantilla de Amgen está conformada por **316 personas** –14 de ellas incorporadas en 2023– que trabajan repartidas por todo el país.

Personal propio por rango de edad y género

| | 2023 | | | 2022 | | |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Menores de 30 años | 1 | 6 | 7 | 2 | 9 | 11 |
| Entre 30 y 50 años | 34 | 128 | 162 | 43 | 129 | 172 |
| Mayores de 50 años | 70 | 77 | 147 | 64 | 68 | 132 |
| Total | 105 | 211 | 316 | 109 | 206 | 315 |

Personal propio por categoría laboral y género

| | 2023 | | | 2022 | | |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Directivos | 4 | 6 | 10 | 4 | 7 | 11 |
| Representantes | 68 | 74 | 142 | 68 | 75 | 143 |
| Técnicos | 33 | 117 | 150 | 37 | 109 | 146 |
| Administrativos | 0 | 14 | 14 | 0 | 15 | 15 |
| Total | 105 | 211 | 316 | 109 | 206 | 315 |

Personal propio por tipo de jornada laboral y género

| | 2023 | | | 2022 | | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Jornada completa | 105 | 207 | 312 | 109 | 202 | 311 |
| Jornada parcial | 0 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 |
| Total | 105 | 211 | 316 | 109 | 206 | 315 |

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

Gracias a nuestro esfuerzo por mejorar las condiciones y el entorno laboral, poniendo el foco en que la nuestra sea una compañía en la que los equipos y las personas que los forman puedan ser felices, crecer y desarrollarse, **en 2023 conseguimos, por segundo año consecutivo, la certificación como compañía Top Employer.**

Esta distinción certifica la excelencia en nuestras políticas de Recursos Humanos tras una rigurosa auditoría independiente que evalúa más de 600 parámetros, comparándolos con estándares internacionales. **Obtuvimos una calificación global del 90,89%, casi tres puntos más que el año anterior** y cinco por encima de la media de las 120 empresas certificadas este año. En comparación con el sector farmacéutico, Amgen España se sitúa un punto por encima de la media. La auditoría destaca nuestra sólida estrategia para gestionar y potenciar el talento, promover el bienestar y fomentar el desarrollo profesional de todo nuestro equipo a todos los niveles de la organización.

Además de esta certificación, seguimos siendo una de las mejores empresas para trabajar de nuestro país según **la consultora internacional de Recursos Humanos Great Place to Work®** que cada año publica el ranking *Best Workplaces* España. Así, en 2023,

En 2023, recibimos la certificación Top Employer y entramos en el top 10 del ranking Great Place to Work

nos situamos en la octava posición en la categoría de empresas entre 251 y 500 empleados.

Esto nos hace sentir especialmente orgullosos, pues son los propios empleados quienes valoran a su compañía: el ranking se elabora a partir de un exhaustivo diagnóstico del ambiente laboral de la organización, que incluye el envío de un cuestionario y una evaluación específica de la cultura de gestión de personas. En ese Trust Index, una encuesta integral que recoge las opiniones y percepciones de los empleados, participó el 88% de nuestra plantilla.

Ambos reconocimientos refuerzan nuestro compromiso para seguir mejorando y poner en práctica políticas de Recursos Humanos centradas en promover el bienestar en la vida de las personas más allá del ámbito laboral.

90%

considera que Amgen España es un **excelente lugar** para trabajar

98%

siente que es **tratado justamente** con independencia de su sexo

94%

siente **confianza por parte de sus superiores** y libertad para realizar su trabajo

94%

siente **libertad para tomarse un descanso** cuando lo necesita

94%

tiene una alta percepción de la **honestidad de los directivos**

93%

siente **orgullo por los resultados** conseguidos por la compañía

6.2

Bienestar más allá de la conciliación

Estamos convencidos de que el éxito de nuestra compañía está directamente ligado al bienestar de nuestro equipo. Por eso, uno de nuestros principales objetivos es **contribuir a la felicidad de quienes trabajan con nosotros**, apoyándolos en la búsqueda de un equilibrio entre su vida personal y profesional y alentándolos a cuidar de sí mismos y de sus familias. Ofrecemos una amplia gama de beneficios que promueven la salud, el bienestar psicológico y la tranquilidad a largo plazo, incluyendo programas de conciliación, cuidado de la salud y seguridad para el futuro.

- Flexibilidad horaria
- Seguro médico y de vida
- Plan de pensiones
- Tickets guardería (retribución flexible)
- Tarjeta restaurante
- Asesor fiscal
- Regalos de enhorabuena por paternidad/maternidad y boda
- Contribuciones económicas para promover el bienestar (pago en la cuota del gimnasio y otras actividades físicas, etc)



FLEXSPACE, UN MODELO PIONERO BASADO EN LA FLEXIBILIDAD Y LA CONFIANZA

Aunque a menudo la vida personal y la profesional parecen condenadas a estar en conflicto, existen compañías en las que pueden estar en armonía. En Amgen creemos que actividades como recoger a los niños del colegio, ir al gimnasio o realizar gestiones administrativas no tienen por qué ser incompatibles con tu jornada laboral: la conciliación es una realidad que nos permite disfrutar de ambos mundos sin renunciar a lo mejor de cada uno de ellos.

Nuestra misión de servir a los pacientes no entiende de tiempos ni lugares. Por eso, además de la flexibilidad de horarios, **impulsamos la flexibilidad de espacios**, dejando a las personas autonomía para decidir cuándo es necesario acudir a la oficina y cuándo no. Ese es el corazón de nuestra filosofía **FlexSpace**, un modelo laboral pionero para el personal que trabaja en las oficinas en el que prima el teletrabajo y en el que la presencialidad está vinculada a la actividad que se vaya a realizar, no a un porcentaje de tiempo determinado.

Esta manera de entender el trabajo tiene un impacto real en la calidad de vida de las personas que forman parte de la compañía, pero también en la forma en la que concebimos los propios espacios. Con FlexSpace, la oficina pasa a ser un espacio en el que colaborar y cocrear, destinado fundamentalmente al trabajo en equipo, a reuniones que sean más efectivas en persona a formaciones, o a bienvenidas a nuevos compañeros.





En 2023, para adaptarnos a esta nueva realidad **nos mudamos a la Torre Marenstrum**, un referente de la arquitectura contemporánea de Barcelona, y recientemente rehabilitada siguiendo **estrictos criterios tecnológicos, de sostenibilidad y bienestar**.

Las nuevas instalaciones, con una superficie de 1.200 m², están diseñadas según el modelo FlexSpace: las personas que acuden a la oficina no tienen un puesto de trabajo fijo y los espacios diáfanos tienen un mayor protagonismo, promoviendo la colaboración entre departamentos. Además, hay varias zonas de formación con pantallas interactivas, zonas de concentración para el trabajo individual y cabinas burbuja para llamadas o videoconferencias que requieran confidencialidad.

El bienestar de todas las personas ha sido una pieza fundamental a la hora de construir estas nuevas oficinas. Eliminamos las barreras arquitectónicas en los accesos y el interior, en el que existen plazas adaptadas para empleados con discapacidad. En el diseño, han primado los colores cálidos y el mobiliario de madera y los jardines verticales para crear espacios agradables en los que trabajar.

La **sostenibilidad ambiental** está en el corazón del modelo FlexSpace. Al reducir los desplazamientos al trabajo, disminuimos significativamente las emisiones asociadas al transporte del personal y contribuimos al objetivo global

de Amgen de ser neutros en carbono en 2027, además de ayudar a mejorar la calidad del aire. Según el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE), la movilidad al trabajo es el motivo principal de los desplazamientos cotidianos en áreas urbanas y metropolitanas y, al realizarse mayoritariamente en coche, contribuyen de forma significativa a la contaminación. Además, la sostenibilidad también está presente en el diseño de las oficinas, que disponen de grandes ventanales que facilitan la entrada de luz natural y cuentan con sistemas para la regulación óptima de temperatura e iluminación, reduciendo notablemente el consumo de energía. Su ubicación dentro de la ciudad de Barcelona facilita el uso del transporte público. Además, hemos instalado puntos de recarga para coches eléctricos y hay disponibles plazas de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

Nuestras nuevas oficinas en Barcelona están diseñadas con espacios que promuevan la cocreación y el trabajo colaborativo



6.3

Escuchar y comunicar, claves para construir un buen entorno laboral

Si queremos construir un entorno de confianza y colaboración, es imprescindible que cada voz sea escuchada y valorada. Así, al poner atención genuina en nuestros equipos, facilitamos el crecimiento y el bienestar colectivo. En Amgen España, **escuchar es una pieza clave dentro de nuestra cultura corporativa** y está en el corazón de nuestros valores:

- Comunicar, colaborar y sentirse responsable.
- Confiar y respetar a los demás.
- Trabajar en equipo.

Con esa base, trabajamos para impulsar procesos sólidos de escucha y solicitud de *feedback*. Queremos crear **un entorno en el que los empleados se sientan cómodos y libres para hacer preguntas** sobre el negocio, la misión, la estrategia y los objetivos. Fomentamos una comunicación bidireccional e interactiva, tanto entre los empleados como con los directivos gracias a nuestra estructura organizativa plana que facilita el diálogo directo y cercano.

Fomentamos la escucha activa y la cultura del feedback, animando a realizar y recibir comentarios constructivos para mejorar el desempeño





Esta cultura de puertas abiertas se ha fortalecido con la inauguración de nuestras nuevas oficinas donde todos, incluidos el comité de dirección y la directora general, trabajan en un espacio abierto, sin despachos, que favorece la colaboración y el intercambio de ideas.

En el corazón de nuestro proceso de gestión del desempeño está la escucha, un pilar fundamental para el crecimiento y la colaboración individual y colectivo. Las **revisiones de desempeño**, que se realizan a mediados y finales de año, comienzan con una reflexión personal de cada empleado, que establece y discute sus objetivos de negocio con su *manager* para alcanzar acuerdos comunes que impulsan su desarrollo. Este mismo enfoque se aplica a los planes de desarrollo personal, donde el empleado toma la iniciativa y su responsable le escucha, guía y apoya. Más allá de estas evaluaciones formales, cultivamos una cultura de *feedback* continuo, donde los comentarios constructivos fluyen a lo largo del año y ayudan a cada persona a crecer.

COMITÉ DE EMPRESA Y REUNIONES CON LOS EMPLEADOS

Desde el año 2017, contamos con un **Comité de Empresa** que se reúne con la compañía cada tres meses. A inicios de cada año, se realiza una reunión específica en el que se comparten los resultados obtenidos durante el ejercicio anterior y los objetivos para el siguiente. En 2023 se mantuvieron otras cuatro reuniones ordinarias, cuyos puntos abordados se recogen en las pertinentes actas a disposición de todos los trabajadores.

Cada trimestre, la plantilla de Amgen España se reúne en encuentros **All Staff** en los que se hace un repaso del rendimiento del negocio y se destacan los proyectos o hitos más importantes. Además de la directora general, que lidera el encuentro, también participan otros miembros del Comité de Dirección y empleados responsables de algún proyecto relevante para la compañía. ¿El objetivo? Fomentar la comunicación y la transparencia para que todas las personas estén al día de la situación corporativa.

Todos los empleados trabajan en un espacio abierto para favorecer el intercambio de ideas



CANALES ABIERTOS PARA LA ESCUCHA ACTIVA

Conocer la opinión de nuestros empleados es imprescindible para poder mejorar nuestro desempeño como compañía. Con ese objetivo realizamos diferentes encuestas que nos permiten pulsar la situación y las inquietudes de nuestra plantilla:



Global Pulse Survey: se realiza dos veces al año tanto para los empleados de nuestra sede central en California como para los de las filiales de todo el mundo para conocer cuál es su sentir y conocer su opinión sobre cuestiones que impactan directamente en su día a día, en su entorno de trabajo o en su desarrollo.



New Employee Survey: una semana después de incorporarse, enviamos un cuestionario para que el nuevo empleado comparta su experiencia sobre el proceso de reclutamiento.



Onboarding Survey: se envía al empleado automáticamente 90 días después de su incorporación para recopilar información sobre su experiencia durante el proceso de aterrizaje en la compañía.



End Survey: cuando una persona abandona la compañía de forma voluntaria, se le ofrece una encuesta para recopilar información sobre los motivos y factores que le han llevado a tomar esa decisión.

Más allá de estas encuestas, promovemos la participación activa de nuestros empleados a través de diversos canales e iniciativas. En **Amgen News**, el centro de noticias interno, los empleados pueden comentar y compartir ideas sobre artículos, noticias y videos, fomentando la interacción. Además, la plataforma **Yammer/Viva Engage** permite a los empleados participar en conversaciones internacionales e interculturales, recibiendo actualizaciones semanales de los temas discutidos en sus grupos.

Por otro lado, también organizamos **desayunos mensuales con la directora general, Fina Lladós**, en los que, además de conocerse mejor personal y profesionalmente, los empleados pueden interactuar en un ambiente más informal en el que plantear preguntas y sugerencias.

El trabajo en equipo y la comunicación son fundamentales para construir entornos laborales de confianza

6.4

Una cultura basada en la diversidad y la inclusión

Fomentar una auténtica cultura de pertenencia a una organización comienza por crear un entorno seguro en el que la diversidad sea una fortaleza y donde cada persona se sienta libre para ser como es. Para nosotros, la inclusión no solo es un principio, es el pilar que define quiénes somos y cómo operamos. Si vivimos en una sociedad diversa, nuestra plantilla también tiene que serlo, porque solo eso nos permitirá entender mejor a nuestros pacientes y ofrecerles soluciones más empáticas y efectivas.

Queremos que todas las personas que forman parte de Amgen compartan esta visión y sientan que su voz es escuchada, alentada y valorada. Por eso, **apostamos por el talento en todas sus formas**, sin importar el género, la orientación sexual, la discapacidad, la raza o la religión. A la hora de incorporar o promocionar a nuestros profesionales, nos guiamos por las cualificaciones, el rendimiento y el potencial, garantizando que todos tengan las mismas oportunidades de desarrollar sus capacidades y brillar.

Cada miembro de nuestra organización tiene la responsabilidad de contribuir a crear un entorno inclusivo, acogedor y productivo. A nivel corporativo, es nuestro deber asegurar que cada empleado se sienta valorado y capacitado para alcanzar su máximo potencial. Solo así podremos afrontar los desafíos que tenemos por delante con creatividad, innovación y eficacia, marcando la diferencia.

IGUALDAD, UN HORIZONTE HACIA EL QUE AVANZAR JUNTOS

Además de ser un derecho, la igualdad fortalece las organizaciones y las hace más justas y equitativas. Desde 2018, contamos con un Plan de Igualdad que supervisamos continuamente. Una muestra de ello es que en marzo de 2023 aprobamos nuestro **segundo Plan de Igualdad**, registrado en el REGCON, conforme al RD 901/2020.

Además, disponemos de una **Comisión de Igualdad** que se reúne periódicamente y de una **Política de Igualdad de Empleo y No Discriminación** aplicable tanto a nuestro personal como a nuestros colaboradores. Este documento garantiza el cumplimiento de la compañía con las leyes de igualdad de oportunidades en empleo y establece que en Amgen España contratamos, formamos, promovemos y remuneramos sin discriminación por motivos de raza, religión, sexo, orientación sexual, edad, etnia, discapacidad u otras razones. También aseguramos un entorno laboral libre de acoso, incluyendo el acoso sexual y el de carácter religioso o étnico.

Fruto de este compromiso, en 2023 obtuvimos el distintivo **Igualdad en la Empresa 2023 (DIE)**, otorgado por el Ministerio de Igualdad a entidades que destacan en políticas de igualdad laboral. Este reconocimiento, que solo han obtenido 171 compañías en España desde 2010, nos integra en la Red DIE, promoviendo el intercambio de buenas prácticas en igualdad de oportunidades. Con un 67% de nuestra plantilla y un 60% de nuestro Comité de Dirección compuesto por mujeres, este logro nos impulsa a seguir promoviendo la igualdad y el talento femenino.

67%

plantilla compuesto por mujeres

60%

de nuestro **Comité de Dirección** compuesto por mujeres

DI&B, TALENTO DIVERSO Y CON PROPÓSITO

En Amgen contamos con un Equipo de Diversidad, Inclusión y Pertenencia (DI&B por sus siglas en inglés). Los 24 empleados que lo conforman trabajan en actividades en cuatro áreas para impulsar la igualdad, visibilizar y sensibilizar en diversidad, además de asegurar los avances ya realizados.



- **MUJERES Y LIDERAZCO**
- **CULTURAS DIVERSAS**
- **LGTBI+**
- **ABLE**

- 
Webinar medicina de género
- 
Webinar Transculturalidad
- 
Webinar Sensibilización en diversidad funcional
- 
Webinar: Acompañando infancias y dolescencias desde la diversidad
- 
Incorporación personal Fundación SIFU

Dentro de las acciones, una de las más especiales fue el **concurso de postales navideñas** impulsado conjuntamente por el departamento de Comunicación y el equipo de Diversidad, Inclusión y Pertenencia. Pedimos a los empleados que sus hijos y sobrinos realizasen dibujos vinculando la Navidad y la ciencia. El dibujo, además de convertirse en nuestra felicitación navideña corporativa, dio a su autor la oportunidad de escoger a qué ONG donaríamos 5.000 euros.

El ganador, de 8 años, eligió **Arrels Fundació**, una entidad dedicada a la atención y acompañamiento de personas sin hogar en Barcelona. Los 24 niños y niñas que participaron en la iniciativa recibieron un regalo especial: un lote con libros sobre ciencia y diversidad para seguir aprendiendo y construyendo un mundo más diverso e inclusivo.



Además de estas actividades, participamos en la iniciativa Emidis, el programa para empresas de **Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más (FELGTBI+)**, realizamos un diagnóstico sobre el estado actual de las políticas en favor de la igualdad de las personas LGTBI+ dentro de nuestra compañía. En línea con nuestro compromiso de mejora continua, en septiembre de 2023 organizamos una sesión de trabajo con un representante de cada área de trabajo de DI&B para analizar el contenido, los canales y la organización de los equipos.

APOSTAMOS POR EL LIDERAZGO FEMENINO

En línea con nuestro compromiso con la igualdad, impulsamos el liderazgo femenino dentro de todos los niveles de la organización. Específicamente, lo hacemos a través de dos programas de formación.

The Healthcare Businesswomen's Association (HBA) Ambassador:

es un plan de desarrollo de carrera basado en las capacidades personales de las empleadas de Amgen. Está diseñado para fomentar las relaciones entre mujeres líderes y generar sinergias, fomentando la colaboración entre países. En 2023, una representante de nuestra filial formó parte de este programa.

WE2 ELMAC Mentoring: 15 mujeres de Amgen España formaron parte de este programa global en el que una directiva de la compañía actúa como mentora de empleadas de otros países y áreas. En ellas se tratan distintos temas de interés para las participantes y se fomenta el networking y las habilidades de liderazgo.

“ Como compañía comprometida con el fomento de la divulgación y las vocaciones científicas de las nuevas generaciones, es muy importante mostrar referentes de mujeres que han abierto camino en el ámbito de la ciencia y la salud

FINA LLADÓS, DIRECTORA GENERAL DE AMGEN ESPAÑA





En 2022, nuestra colaboración con la Fundació Catalana per la Recerca i la Innovació (FCRi) y el Hospital Universitario Vall d'Hebron de Barcelona dio vida a **Pioneros**, un gran mural de más de 40 metros que adorna una de las paredes del hospital y rinde homenaje a las mujeres que, desde la Antigua Grecia hasta hoy, han impulsado los avances en la medicina. Esta obra artística no solo celebra el legado de estas pioneras, sino que también inspira a quienes dedican y dedicarán su vida a la ciencia. El pasado año, el artista barcelonés Mateo Lara (Ma'La) sumó una figura más que precisamente habla al futuro: una niña que, con admiración y esperanza, mira a las investigadoras pioneras que la precedieron, un símbolo de esas generaciones que continuarán transformando el mundo con su curiosidad y determinación.

En 2023, nuestros empleados dedicaron más de 13.500 horas a formación en diferentes áreas

6.5

Formación como camino al desarrollo continuo

Invertir en la formación continua de nuestros empleados es invertir en su crecimiento personal y profesional. Así, ayudamos a crear un entorno de aprendizaje e innovación del que sentirse orgullosos: cada nueva habilidad adquirida a nivel individual es un paso más hacia el éxito colectivo. Además de las formaciones obligatorias, **durante 2023, aumentamos nuestra oferta de cursos online a todos nuestros empleados** para que gocen de completa autonomía para diseñar y ejecutar por sí mismos un plan formativo personalizado y centrado en sus intereses. El año pasado, nuestros empleados realizaron más de 13.500 horas de formación, casi 2.000 más que en el ejercicio anterior.

Nuestra plataforma online también permite combinar la autoformación con la realización de otros seminarios y talleres, con una mayor flexibilidad en el cumplimiento de los contenidos para adaptarse al ritmo individual de aprendizaje. Toda la plantilla tiene acceso a nuestro **Learning Hub**, donde se encuentra todo el contenido ofrecido a nivel global, con recursos variados en diversos idiomas y acceso a contenidos creados por las mejores escuelas de formación, como Harvard Business School; Coursera; o recursos de partners estratégicos de formación, como Hemsley-Fraser.



6.6

Entornos seguros, personas saludables

Trabajamos para cuidar la salud de las personas, y eso incluye a las que trabajan con nosotros. Por eso nuestro enfoque coloca el bienestar de las personas en el centro de todo lo que hacemos. No solo velamos por su seguridad en el puesto de trabajo, sino que fomentamos su **bienestar físico y emocional** a través de la promoción del ejercicio físico, la alimentación y los hábitos saludables.

En Amgen España nos guiamos por la Política de Seguridad de nuestra matriz global, que refleja nuestro firme compromiso con la responsabilidad ambiental y la integración de la salud y seguridad como parte central de nuestro trabajo.

La gestión de la salud y seguridad es supervisada por nuestro **Comité de Seguridad y Salud** a nivel interno, en colaboración con el Servicio de Prevención Externalizado (SPA). Juntos, trabajamos en la evaluación continua de riesgos, implementación de medidas preventivas y formación del personal, fomentando una cultura de prevención y cuidado: garantizamos un entorno de trabajo seguro y el cumplimiento de nuestras metas ambientales mediante la implementación de un **Sistema de Gestión de Medioambiente, Salud, Seguridad y Sostenibilidad (EHSS)**.

PLAN DE FORMACIÓN ANUAL Y APOYO AL APRENDIZAJE DE IDIOMAS

Cada año elaboramos un **plan de formación estructurado**, que incluye tanto capacitaciones técnicas como el desarrollo de habilidades obligatorias para toda la plantilla. Este plan se revisa semestralmente y se ajusta según las necesidades de la compañía.

Dentro del plan, los nuevos empleados reciben capacitaciones obligatorias específicas a su rol y área, con un programa de *onboarding* que combina contenido general y formación especializada según la posición. Adicionalmente, Amgen España cuenta con formación en inglés. En 2023, 75 empleados realizaron algún tipo de curso en distintas modalidades, 15 más que el año anterior.

Cada persona que forma parte de la compañía está llamada a comprender y cumplir con nuestros estándares de seguridad y salud laboral, y a tomar un papel activo en la identificación y mitigación de riesgos.

| | 2023 | | 2022 | |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Accidentes con baja | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Índice de frecuencia* | 0 | 2,69 | 0 | 0 |
| Índice de incidencia** | 0 | 471,70 | 0 | 0 |
| Índice de gravedad*** | 0 | 0,06 | 0 | 0 |
| Enfermedades profesionales | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Índice de Frecuencia: Número de accidentes de trabajo con baja (se excluyen in itinere) / número de horas trabajadas * 1.000.000

**Índice de Incidencia: Número de accidentes / promedio de trabajadores * 100.000

***Índice de Gravedad: Número de días de baja o jornadas perdidas / número de horas trabajadas * 1.000.000

MEDIDAS PARA FOMENTAR EL BIENESTAR



BeWell es nuestro programa de sensibilización y promoción de hábitos saludables entre los empleados de Amgen España. Sus actuaciones, organizadas y propuestas por parte de un grupo de empleados voluntarios, se centran en tres pilares fundamentales: actividad física, alimentación saludable y bienestar emocional. En 2023, realizamos diferentes actividades dentro de esta iniciativa:

- Lanzamos unas comunidades a través de Teams para poner en contacto a los empleados en función de su deporte favorito (salir a correr, pádel, vóley...).
- Pusimos en marcha un programa semanal de bienestar y *mindfulness*.
- Organizamos un torneo de vóley playa en un centro deportivo cercano a las oficinas.
- Animamos a la participación en la Segunda Carrera Marcha de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).

La confianza, el ingrediente (no tan secreto) del éxito

Si buscas en los libros de las escuelas de negocio cuáles son las claves del éxito empresarial, verás cómo se habla reiteradamente sobre la importancia de tener una visión estratégica, analizar la competencia y el mercado en el que te mueves, centrarse en los resultados... Todos esos elementos son, sin duda, fundamentales para construir una empresa sólida. Sin embargo, sorprendentemente, la mayoría de los listados obvian un elemento esencial para conseguir buenos resultados en cualquier organización: la confianza en los empleados.

En un contexto cada vez más competitivo y volátil, es difícil que una compañía pueda sostenerse si no realiza una inversión estratégica –y no me refiero sólo a inversión económica– en su activo más valioso: su gente. Creer en el talento de las personas, en su honestidad, compromiso y capacidad para tomar decisiones autónomamente no es un acto de fe ciega, sino una apuesta decidida por construir una cultura corporativa sólida y resiliente, capaz de adaptarse a la realidad del presente mientras se prepara para superar los retos del futuro. Es haciendo sentir a las personas que tienen toda la confianza de la empresa como conseguimos que cada una se exprese en libertad y siendo su mejor versión.

Generar un entorno laboral basado en la confianza no es algo que se logre de la noche a la mañana: requiere tiempo, implicación constante de los managers y trabajo diario. Cada gesto importa, y cada decisión contribuye a crear un ambiente de trabajo amable en el que todas las personas se sientan libres para expresar sus ideas, asumir riesgos y aprender de sus aciertos y errores sin miedo a ser juzgadas.

Nuestro modelo laboral, pionero en España, no sería posible sin esa cultura de confianza tejida a lo largo de los años. Desde 2021, priorizamos el trabajo en remoto de nuestro personal de oficina, y la presencialidad no está vinculada a un porcentaje de tiempo determinado o unos días concretos, sino al propósito de la actividad a realizar. Dicho de otro modo, cada uno decide cuándo es necesario ir a nuestra sede y cuándo no, según sea la tarea que va a realizar. Y no nos limitamos sólo al lugar, sino también al tiempo. En Amgen, tenemos la misión de servir a los pacientes, sin importar dónde ni cuándo. Por eso, este modelo también posibilita la flexibilidad de horarios y deja libertad a cada empleado para gestionar su jornada de la forma más efectiva, siempre garantizando el buen desarrollo de la actividad diaria del negocio.

“**Creer en el talento de las personas es clave para construir una cultura corporativa sólida**”

Gracias a esta forma de entender el trabajo hemos logrado tener un impacto real en la calidad de vida de nuestros empleados, que pueden conciliar mejor su tiempo. Además, nos ha permitido darle un nuevo sentido al hecho de ir a la oficina porque ya no es sólo un lugar en el que trabajar, sino que ahora es también un espacio dedicado a socializar, eje fundamental de cualquier cultura corporativa sólida.

Estamos especialmente orgullosos de que nuestros empleados perciban que todo esto es la piedra angular del gen Amgen. Dentro de la encuesta realizada por la consultora internacional de Recursos Humanos Great Place to Work, que nos sitúa como uno de los mejores lugares para trabajar en España, destacan aspectos como que el 94% de los empleados siente la confianza de sus responsables y la libertad para poder desempeñar su trabajo y para tomarse un descanso si lo necesita.

Más allá de las cifras, estoy convencida de que todo esto es lo que nos distingue y marca el camino hacia el éxito. La cultura corporativa es un intangible extraordinariamente complejo de construir y de mantener a lo largo del tiempo, ya que conseguir que todas las personas se sientan valoradas y puedan dar lo mejor de sí mismas es una responsabilidad que requiere especial cuidado. Sin embargo, siempre merece la pena: una compañía que confía en los suyos no solo crece, sino que inspira, innova y transforma.

SANDRA VICENTE, DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE AMGEN ESPAÑA



7

#GENeraFuturo: educación para cambiar el mundo

Existen muchas formas de transformar el mundo. Nuestra mayor aportación es el desarrollo de medicamentos innovadores, pero también queremos ser una inspiración para las nuevas generaciones. Por eso, compartimos el conocimiento científico entre los más jóvenes y les ayudamos a descubrir el apasionante mundo de la investigación a través de diversos programas educativos para que puedan formar parte del cambio.



AMGEN

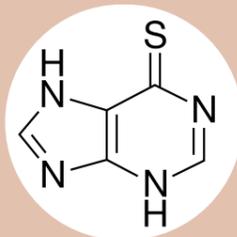
Referentes

Gertrude Belle Elion

Premio Nobel de Medicina (1988). Desarrolló 45 tratamientos que ayudan al sistema inmunitario a combatir el cáncer.

Con el programa **AMGEN TransferCiencia** queremos ayudarte para que, algún día, seas como ella.

¡Sé referente, sé como ella!



7.1

Amgen TransferCiencia, un programa pionero para despertar vocaciones científicas

La ciencia es el conocimiento que transforma el mundo, y su futuro está en mano de quienes hoy se sientan en un pupitre: despertar vocaciones científicas en el aula es impulsar el progreso. En Amgen, creemos que la mejor manera de hacerlo es acercar referentes e investigadores jóvenes a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato, para que conozcan cómo es la vida de aquellos que se dedican a la innovación y el impacto real que sus descubrimientos pueden tener en nuestras vidas.

Con ese horizonte creamos **Amgen TransferCiencia**, un proyecto educativo pionero desarrollado junto a la Fundació Catalana per la Recerca i la Innovació (FCRI) y dirigido a fomentar la vocación científica entre el alumnado de 3º y 4º de ESO y Bachillerato. Gracias a esta iniciativa, jóvenes investigadores –estudiantes de doctorado o en etapa postdoctoral– se acercan a los institutos para guiarles en el uso del método científico y ahondar en cuestiones específicas como la genética o la biotecnología. Lo hacen a través de varias sesiones en las que comparten con los alumnos los proyectos de investigación en los que están trabajando para que puedan ver que la ciencia tiene aplicaciones tangibles. ¿El objetivo? Que puedan proyectarse en personas que, como ellos, no hace tanto estaban en un instituto.

Especialmente, en el caso de las mujeres: hacemos especial hincapié en que sean investigadoras quienes se acerquen a las aulas para **promover las carreras STEM entre las alumnas.**

Bajo el paraguas de TransferCiencia, presente en cinco comunidades autónomas, se han realizado visitas a algunos de los centros de investigación más punteros de nuestro país. Más información [en la web.](#)

TRANSFERCIENCIA 2023

33

investigadores
participantes
(58% mujeres)

76

actividades

1.056

estudiantes
participantes
(894 en 2022)

35

escuelas (Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Islas Baleares y Galicia)

96%

valoración
positiva por
los profesores

94%

valoración
positiva por los
investigadores

80%

valoración
positiva por los
estudiantes

Los investigadores provinieron de las siguientes instituciones:



GRUPO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN CIENCIAS DE LA SALUD (GRECS) DE LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA



UNIVERSIDAD DE VALENCIA Y EL INSTITUTO DE BIOLOGÍA INTEGRATIVA Y SISTEMAS (UV-CSIC)



Universitat de les Illes Balears

UNIVERSIDAD DE LES ILLES BALEARS (UTB)



CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)

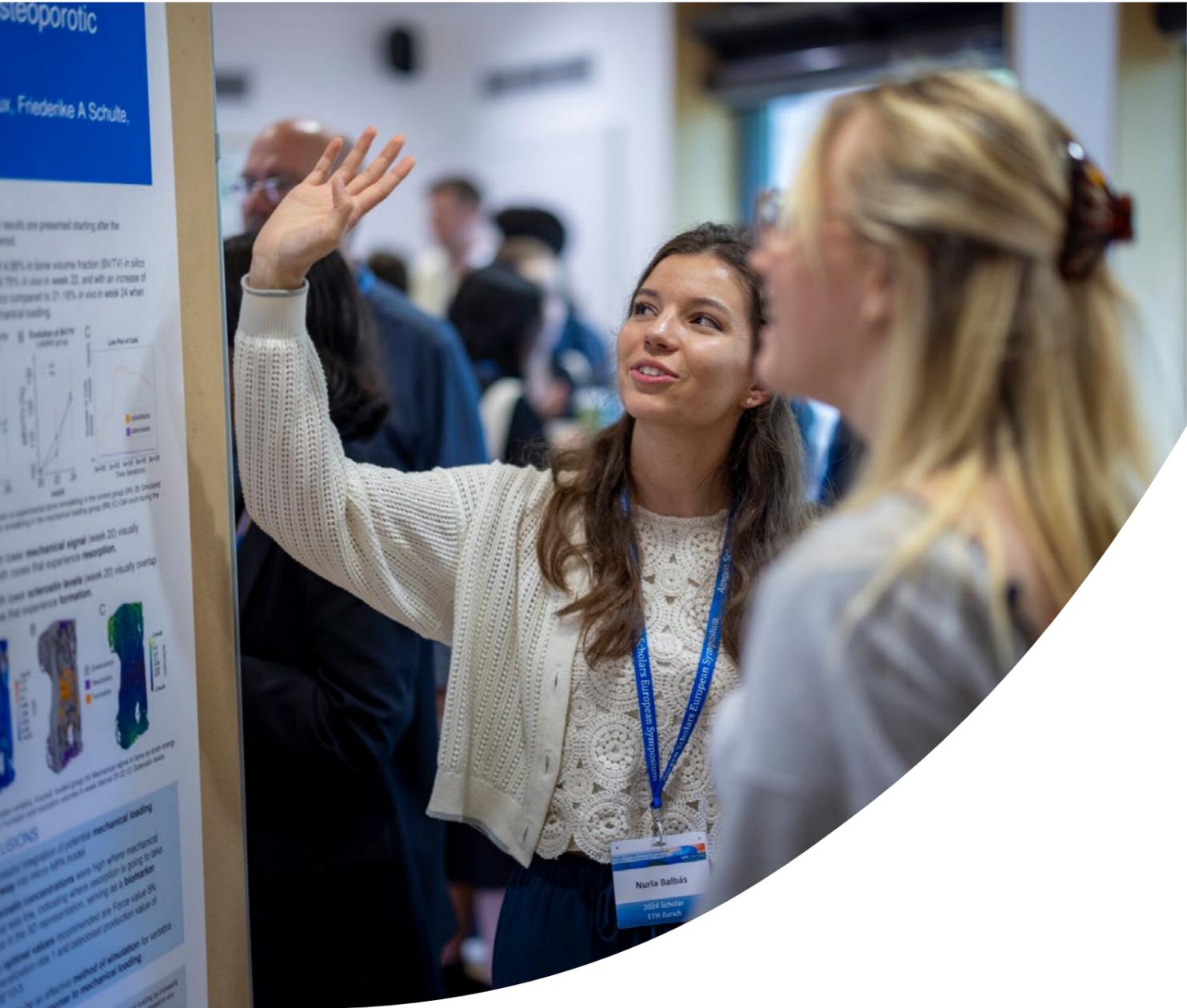
7.2

Fundación Amgen, inspirando a los científicos del mañana

Todos necesitamos la ciencia, y la ciencia nos necesita a todos. Es una certeza que, desde su nacimiento, guía a la **Fundación Amgen**, cuyo objetivo es garantizar que las condiciones geográficas o económicas no sean una barrera para acceder a una educación científica de alta calidad. Con sus diferentes iniciativas, promovemos una alfabetización científica que permita prosperar a las generaciones futuras en un mundo cada vez más complejo.

Durante más de 30 años, nos hemos enfocado en proporcionar la mejor formación en ciencia para inspirar a la próxima generación de investigadores, estén donde estén: aspiramos a contribuir al avance de la formación a través de proyectos en el sector sanitario y académico destinados a estudiantes, profesores e investigadores de todo el mundo. A nivel global, ya hemos invertido más de 270 millones de dólares y, solo en 2023, **alcanzamos a 25 millones de estudiantes y educadores en todo el mundo.**

Nuestro compromiso es inspirar a la próxima generación de científicos, estén donde estén



AMGEN SCHOLARS

Con esta iniciativa, Amgen lleva más de una década ofreciendo becas a estudiantes universitarios para realizar sus prácticas en algunos de los centros de investigación más importantes del mundo. Desde su creación en 2009, **más de 5.300 alumnos han recibido una de estas becas, entre ellos, 90 españoles.** Con el objetivo de eliminar las barreras al acceso a este tipo de formación, prestamos un apoyo financiero que garantiza que cualquier estudiante pueda participar en el programa, independientemente de su situación económica.

Durante ocho semanas, quienes logran una de estas becas participan en un proyecto de investigación y realizan sus prácticas bajo la dirección de los mejores docentes en algunos de los centros de investigación y universidades más prestigiosas del mundo, donde adquieren conocimientos prácticos para sus futuros estudios o el inicio de su carrera profesional. En ellos pueden aprender en entornos científicos reales mientras investigan áreas de interés dentro de una disciplina específica, además de conocer a otros estudiantes comprometidos que también buscan desarrollar su futuro profesional en carreras vinculadas al sector médico y farmacéutico.

Puedes saber más de Amgen Scholars [aquí](#).

Desde 2009, más de 5.300 alumnos han obtenido una beca de investigación gracias al programa Amgen Scholars

Gracias a la Fundación Amgen, hemos logrado poner en marcha numerosos programas educativos tanto en escuelas de primaria y secundaria como en centros de grado superior para seguir impulsando el desarrollo de la innovación en las aulas. En el caso de Amgen España, participamos en dos programas fundamentales en este cometido, **Amgen Scholars y Lab Xchange.**

Si quieres saber más sobre la labor de la Fundación Amgen, puedes conocer nuestros programas [aquí](#).



LAB XCHANGE

Esta plataforma *online* gratuita, financiada por la Fundación Amgen y desarrollada por la Universidad de Harvard, brinda a profesores y estudiantes de ESO, Bachillerato y grados universitarios acceso a contenidos personalizados, experiencias de laboratorio virtual. Con ella, damos nuevas oportunidades para el aprendizaje científico y el contacto con la comunidad investigadora internacional.

Desde su lanzamiento en 2020, Lab Xchange ofrece contenido digital de las principales organizaciones científicas del mundo y permite a los usuarios adaptar y organizarse itinerarios de aprendizaje personalizados. Tiene una amplia biblioteca de recursos que continúa creciendo y que cuenta ya con contenidos en más de 14 idiomas. **En apenas tres años, la plataforma cuenta ya con más de 37.000 usuarios activos en España.**

Más de 37.000 estudiantes y docentes utilizan Lab Xchange en España



7.3

Otras acciones solidarias de impacto

La cooperación y solidaridad entre personas y organizaciones son un pilar imprescindible para construir una sociedad más justa en la que ninguna persona quede atrás. Como compañía, destinamos parte de nuestros recursos a **organizaciones sin ánimo de lucro** que ponen en marcha iniciativas que promueven el bienestar colectivo y brindan apoyo a los más vulnerables.

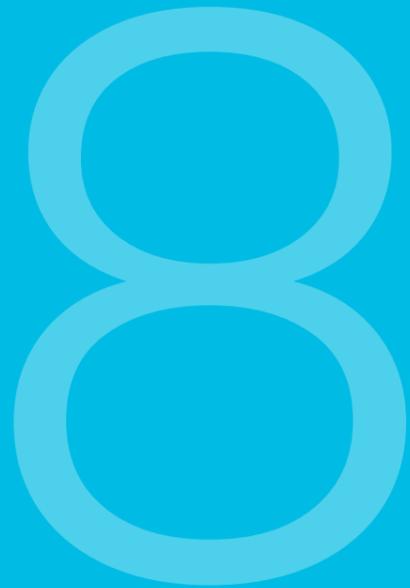
En 2023, realizamos diferentes donaciones a ONG elegidas por los empleados, implicados en el proceso de selección de proyectos y en las colaboraciones solidarias que articulamos desde Amgen España.

- **FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS (FESBAL):** donamos 10.000 euros para la adquisición de alimentos destinados a colectivos vulnerables durante la campaña navideña.
- **FUNDACIÓN GRUPO SIFU:** donamos 40.000 euros a esta entidad sin ánimo de lucro que trabaja en la inserción laboral de personas con discapacidad y otros colectivos en situación de vulnerabilidad.
- **FUNDACIÓN SOLIDANÇA:** tras el cambio de oficinas, cedimos diversos materiales informáticos a la Asociación Solidança Treball El S.L., que se dedica a la integración sociolaboral de personas en riesgo de exclusión.



La educación es la chispa que enciende la curiosidad y abre las puertas al descubrimiento. Escuchar de primera mano la experiencia de jóvenes que han decidido dedicarse a la investigación es una oportunidad para despertar en los estudiantes las vocaciones científicas que seguirán escribiendo la historia de la ciencia //

MERITXELL MIR, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y ESG DE AMGEN ESPAÑA



#GENeraConfianza: por una gobernanza ética

Estamos firmemente convencidos de que la confianza se construye con ética. Creemos en la integridad como base de todo lo que hacemos y velamos por que todas nuestras operaciones y la relación que construimos con sanitarios, pacientes y empleados sea siempre clara y honesta.



5

IGUALDAD
DE GÉNERO



8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



AMGEN

8.1

Ética y transparencia, claves de un desempeño honesto

Con cada una de nuestras acciones diarias estamos dando un paso más en la construcción de un futuro más justo y responsable y, por eso, es tan importante que la ética y la transparencia estén siempre presentes. En Amgen nos guiamos por estos principios en todo lo que hacemos y en cómo lo hacemos, desde el respeto y apoyo a nuestros empleados, hasta el servicio a los pacientes y la colaboración con nuestros proveedores, siempre **asegurando el respeto a los derechos humanos y promoviendo la equidad** en todas nuestras relaciones.

Trabajamos para garantizar que tanto nuestra compañía como cada uno de sus integrantes actuemos conforme a la legislación y los códigos de conducta que rigen nuestra industria allá donde operamos. Así, capacitamos continuamente a nuestros empleados, subrayando la importancia de cumplir con las normativas vigentes y mantener los más altos estándares éticos en cada decisión.



CÓDIGO DE CONDUCTA

La cultura ética de las organizaciones se construye día a día y es clave para su buen desempeño a largo plazo. Nuestro **Código de Conducta** y las **Políticas de Cumplimiento Corporativo** no solo rigen todas nuestras sedes, filiales y subsidiarias, sino que también son una guía esencial en nuestra toma de decisiones cotidianas. El seguimiento riguroso de estas normas tiene un impacto directo en las revisiones anuales de desempeño de nuestros empleados y es un factor clave en las decisiones relacionadas con su compensación económica.

Todas las personas que forman parte de Amgen, así como los consultores, trabajadores externos o temporales o personas que realizan servicios puntuales para la compañía, deben respetar todos y cada uno de los aspectos recogidos en este Código Ético, además de la legislación aplicable y el resto políticas corporativas. El incumplimiento de cualquiera de estas disposiciones podrá dar lugar a acciones disciplinarias, que pueden incluir el despido.

Algunos de los aspectos más importantes que se recogen en estos documentos son:

- **Políticas antimonopolio y competencia desleal.**
- **Conducta empresarial, informes y ausencia de represalias:** todos nuestros empleados tienen la oportunidad de plantear inquietudes sobre la conducta empresarial de la compañía y denunciar posibles infracciones sin represalias ni intimidaciones.
- **Conflicto de intereses:** todos nuestros empleados tienen la responsabilidad de evitar situaciones en las que los intereses personales, las actividades externas, los intereses financieros o las relaciones entren en conflicto –o incluso parezcan entrar en conflicto– con los intereses de la empresa.
- **Excelencia ética en decisiones sobre medioambiente, salud y seguridad.**
- **Abuso de información privilegiada:** aplicamos la política de abuso de información privilegiada a todos los empleados en todas las filiales, incluso si las actividades prohibidas en la política no son ilegales en ese país.
- **Interacciones con profesionales sanitarios:** requerimos que todas las interacciones con profesionales sanitarios y otros clientes cumplan con todas las leyes y con los más altos estándares de ética profesional y responsabilidad.
- **Promovemos un lugar de trabajo libre de acoso y discriminación.**
- **Protección de datos personales:** garantizamos el uso lícito de la información personal que recopilamos, almacenamos y utilizamos.
- **Actividades de lobbying:** no toleramos ninguna actividad de *lobby* que conlleve la influencia sobre negociación, concesión o administración de contratos o subvenciones de fondos a personal u organismos oficiales.
- **Controles de comercio internacional y cadena de suministro.**
- **Antisoborno y anticorrupción:** no toleramos actos o intentos de influir indebidamente en funcionarios gubernamentales u otras personas con capacidad de decisión para obtener una ventaja indebida en favor de los intereses comerciales de la compañía.



**LÍNEA DIRECTA DE CONDUCTA EMPRESARIAL,
UNA HERRAMIENTA DE PROTECCIÓN
PARA TODOS**

Hemos establecido diferentes vías o mecanismos para que tanto los empleados como terceros puedan transmitir sus preocupaciones relativas a la conducta de los directivos de la empresa o cuestiones éticas y legales relacionadas con la forma en que Amgen lleva a cabo sus negocios. Una de ellas es la **Línea Directa de Conducta Empresarial**, un teléfono que ofrece distintas opciones para realizar cualquier reporte o denuncia que puede hacerse de forma totalmente anónima, todas ellas gestionadas por un proveedor externo y disponibles 24 horas al día, 365 días al año y en cualquier lugar del mundo. Cuando se produce, se investiga para poder tomar las medidas oportunas.



900 991 223



amgenbch.tnwreports.com



Torre Marenostrum, Plaça del Gas, 1, Torre A, planta 20.
08003 Barcelona (España)



amgenbch@tnwreports.com



**TRANSPARENCIA EN LAS RELACIONES CON
LOS PROFESIONALES MÉDICOS**

La interrelación entre las compañías que nos dedicamos a la investigación y el sector sanitario es fundamental para el progreso de la medicina. Por eso, para Amgen es imprescindible que la sociedad conozca y comprenda que estas relaciones se producen con total honestidad y transparencia.

Estamos firmemente comprometidos con el **Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica** de Farmaindustria, que establece que cada compañía debe hacer públicas los pagos a profesionales y organizaciones sanitarias. Convencidos de que la transparencia es la piedra angular de la confianza, creemos que esta iniciativa es un paso más en la dirección correcta para satisfacer la creciente demanda de la sociedad en esta materia.

Puedes consultar [aquí](#) todos los detalles de nuestra política acerca de las transferencias de valor.

8.2

Firmes en la lucha contra la corrupción

Un desempeño ético se construye sobre la base de la integridad y la responsabilidad. Solo a través de comportamientos responsables podemos garantizar la sostenibilidad de nuestros proyectos empresariales y contar con la confianza de la sociedad. Esto es especialmente crucial en un sector tan sensible como el farmacéutico, en el que la contribución a la salud de los ciudadanos tiene un valor incalculable.

Con esas premisas, nuestro enfoque de gestión en materia de prevención de la corrupción y el soborno se basa en el Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) y en la **Política de Antisoborno y Anticorrupción (ABAC)** que aplica a todo el personal y a colaboradores externos. Esta política recoge las normas generales de actuación y refuerza la tolerancia cero de Amgen con el soborno o la corrupción. Nuestra cultura corporativa se basa en el principio de que todo el personal, sea cual sea el cargo que ocupe y esté donde esté, es responsable de prevenir cualquier comportamiento ilícito e informar de cualquier preocupación o sospecha.

Estamos adheridos al **Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria**, y cumplimos sus principios en todas nuestras actividades promocionales y relaciones con organizaciones de pacientes, entidades sanitarias y profesionales que puedan influir en la prescripción, compra, distribución o administración de

medicamentos. Además, implementamos rigurosas medidas de control en materia de anticorrupción: todos nuestros contratos con proveedores incluyen una cláusula ABAC, y realizamos auditorías internas cada tres años para asegurar el cumplimiento de estos estándares.



COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

Realizamos comunicaciones y formaciones a toda nuestra plantilla anualmente sobre nuestro Código de Conducta, denominado *Do the Right Thing* y el cumplimiento de la política antisoborno y anticorrupción, así como del Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria, en caso de nueva actualización. Esta capacitación incluye formación específica sobre *compliance* –el conjunto de políticas, procedimientos y controles que aseguran que una empresa o entidad cumpla con todas las leyes, regulaciones y normas internas– y sesgos inconscientes en materia de diversidad e inclusión, entre otros temas.

SPEAK UP

Para llegar a todas las personas que forman parte de Amgen y reforzar nuestro compromiso con la necesidad de alzar la voz, pusimos en marcha una campaña de comunicación con la que difundimos, en mensajes breves, situaciones reales experimentadas por algunos compañeros así como cinco de los argumentos más habituales para justificar el no denunciar conductas inadecuadas (miedo a las represalias, dudas sobre el anonimato, falta de información, creencia de que la compañía no actuará o que otra persona ya lo habrá denunciado).

8.3

Comprometidos con los derechos humanos

El respeto por los derechos humanos es la base de nuestro comportamiento, tanto dentro de la compañía como en las relaciones comerciales. Nuestro **Código de Conducta** exige que todo el personal respete los derechos humanos en cada país donde operamos, rechazando firmemente el trabajo infantil, forzoso o en condiciones degradantes. Al mismo tiempo, defendemos firmemente la libertad de asociación y negociación colectiva en todas nuestras actividades y en todas nuestras filiales.

Este compromiso se extiende a nuestros proveedores a través del **Código de Conducta para Proveedores**, que establece los valores y principios éticos que vertebran el proceso de selección de proveedores y que también se aplican durante toda la vigencia de la relación comercial pues, a través de su adhesión al mismo, todos ellos se comprometen a actuar con integridad más allá del mero cumplimiento legal.

También contamos con políticas adicionales que garantizan el respeto por los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, especialmente en las fases de abastecimiento. En este sentido, conscientes de la preocupación social acerca de la explotación y comercio de ciertos minerales como fuente de financiación de conflictos armados en algunos países, hemos implementado una **Política de Minerales Provenientes de Países en Conflicto**.

Con esta política, nos comprometemos a seguir las guías de la OCDE en materia de debida diligencia y reducir progresivamente el uso de estos minerales en nuestros productos hasta alcanzar su eliminación definitiva.

8.4

Una gestión de riesgos responsable

Una gestión de riesgos ética y responsable es fundamental para la visión empresarial a largo plazo. El Consejo de Administración de Amgen es el responsable de supervisarla, con el objetivo de respaldar nuestra estrategia y asegurar el cumplimiento de las metas corporativas, optimizando el rendimiento operativo y financiero. Los miembros del Consejo reciben cada año un informe completo y detallado con la revisión anual del **Programa de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM)** y de los riesgos clave a nivel de empresa y emergentes. En él, se recogen todos los posibles riesgos que puedan afectar a nuestra capacidad para alcanzar los objetivos estratégicos.

En Amgen España estamos integrados bajo el paraguas de la gestión de riesgos que se realiza desde la matriz. También realizamos un análisis a nivel local a través del Comité de Compliance y el Comité de Dirección, que reportan a nuestro Consejo de Administración.

Puedes conocer en profundidad nuestra política de gestión de Riesgos en el [Estado de Información No Financiera \(EINF\)](#).

8.5

Proveedores y cadena de suministro

El principal proveedor de Amgen España es el propio Grupo Amgen y las empresas que lo integran: la mayoría de los productos que comercializamos provienen de las plantas de nuestra matriz, ubicadas estratégicamente en Estados Unidos, Puerto Rico, Países Bajos e Irlanda. Así garantizamos que se cumplen los más altos estándares de calidad y seguridad, condiciones indispensables en el desempeño de toda la compañía.

Además, contamos con una red de proveedores especializados que nos brindan otros servicios clave de distintas tipologías. Aquí se enmarcan compañías de distribución de medicamentos, gestión de eventos y flotas, agencias creativas, consultoras o agencias de viajes, entre otros. Cada una de ellas contribuye a que nuestras operaciones mantengan el nivel de excelencia que nos define como compañía.



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD DE PROVEEDORES

Contar con una extensa red global de proveedores no es solo esencial para garantizar el suministro seguro y eficiente de medicamentos de alta calidad, sino que supone una oportunidad de generar impacto positivo en las comunidades y entornos en los que operamos.

Conscientes de la importancia de estas relaciones para cumplir nuestra misión, hemos desarrollado el **Programa de Sostenibilidad de Proveedores**, una herramienta diseñada para mejorar el desempeño en nuestra cadena de suministro. Con ella, además de asegurarnos de que nuestros proveedores cumplan con los estándares de calidad, coste y fiabilidad, también velamos porque tengan principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en áreas clave como la ética empresarial, los derechos humanos y laborales o el impacto ambiental.

En la base de este programa se encuentra el **Código de Conducta para Proveedores**, que recoge nuestras expectativas sobre la relación con ellos y la guía de principios a seguir mientras dure nuestro acuerdo. Se aplica a todos los proveedores de Amgen, que firman una cláusula específica en el contrato que formaliza su relación con Amgen España. Dentro de esta cláusula se incluyen aspectos como el empleo de materiales reciclados (por ejemplo, en el caso de los envases de papel, debe garantizarse su procedencia de bosques sostenibles certificados); la colaboración para trazar la huella ambiental; o la supervisión de los requisitos normativos referentes a las cadenas de suministro.



AUDITORÍAS EXTERNAS A PROVEEDORES

Contamos terceros para realizar evaluaciones de sostenibilidad de nuestros proveedores, asegurando el cumplimiento del Código de Conducta de Proveedores. Estas evaluaciones nos permiten medir la madurez de sus programas de gobernanza, ética, y responsabilidad ambiental y social, además de identificar áreas de mejora en las que seguir avanzando juntos. En 2023, el número de proveedores evaluados a través de **EcoVadis** aumentó un 18% en Amgen España mientras que, a nivel global, ya monitoreamos el rendimiento en sostenibilidad de aproximadamente el 68% del gasto total en proveedores.

“ *Una gobernanza ética no solo fortalece la relación con los accionistas, empleados y clientes, sino que también impulsa una cultura de integridad que cala en las decisiones cotidianas* ”

**BÁRBARA MUÑOZ, DIRECTORA LEGAL Y DE COMPLIANCE
DE AMGEN ESPAÑA**



Sobre este informe

Declaración de uso: AMGEN ESPAÑA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2023 y 31/12/2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

El Informe de Sostenibilidad 2023 de Amgen España ofrece una visión global de la evolución de la compañía en el ejercicio 2023, tanto de su modelo de gestión empresarial como de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes.

Para opiniones, consultas y sugerencias, relacionadas con la sostenibilidad de la compañía, puedes rellenar [el formulario en nuestra página web](#).

¹ Amgen España da cumplimiento a lo establecido en el artículo 49 del Código de Comercio en materia de difusión de información no financiera, en virtud de la modificación operada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, a través de la emisión su Estado de Información No Financiera y Diversidad que forma parte del Informe de Gestión del ejercicio 2023. De conformidad con la normativa mercantil vigente, el Estado de Información No Financiera 2023 ha sido objeto de verificación por parte de Ernst & Young, S.L.

² Corresponde al año calendario iniciado el 1 de enero 2023 y finalizado el 31 de diciembre 2023

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | UBICACIÓN/OBSERVACIONES |
|--|--|---|
| Contenidos Generales | | |
| 1. La organización y sus prácticas de presentación de informes | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-1 Detalles organizacionales | Quiénes somos |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Índice de Contenidos GRI |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | Índice de Contenidos GRI |
| | 2-4 Actualización de la información | N/A |
| | 2-5 Verificación externa | N/A |
| Temas materiales | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | Nuestra forma de investigar, nuestra forma de ser |
| | 3-2 Lista de temas materiales | Nuestra forma de investigar, nuestra forma de ser |
| Negocio y gobernanza | | |
| Gobernanza corporativa: liderazgo saludable de la compañía | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraConfianza |
| Gestión de riesgos y oportunidades | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraPlaneta / #GENeraConfianza |
| Ética | | |
| Cumplimiento y anticorrupción | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraConfianza |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | #GENeraConfianza |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | UBICACIÓN/OBSERVACIONES |
|--|---|-----------------------------------|
| Personas | | |
| Bienestar del personal: flexibilidad laboral, conciliación familiar | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENAmgen |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | #GENAmgen |
| GRI 404: Formación y educación 2016 | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | #GENAmgen |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | #GENAmgen |
| Salud y seguridad laboral: prevención de riesgos laborales | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENAmgen |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores | #GENAmgen |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral | #GENAmgen |
| | 403-10 Dolencias y enfermedades laborales | #GENAmgen |
| Cadena de aprovisionamiento | | |
| Resiliencia en la cadena de aprovisionamiento: capacidad de la empresa y sus grupos de interés de asegurar la continuidad del negocio a pesar de impactos ajenos | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraConfianza |
| Trazabilidad: control de toda la cadena de valor, incluidas las subcontrataciones | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraPlaneta / #GENeraConfianza |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE | CONTENIDO | UBICACIÓN/OBSERVACIONES |
|--|---|---|
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | #GENeraConfianza |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016 | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | #GENeraConfianza |
| Innovación | | |
| Innovación, investigación y nuevos desarrollos | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraCiencia / #GENeraSalud / #GENeraFuturo |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | #GENeraFuturo |
| Consumidores | | |
| Compromiso del consumidor y satisfacción del cliente | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | #GENeraSalud |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | #GENeraSalud |

AMGEN

Torre Marenostrum
Plaça del Gas, 1, Torre A, planta 20.
08003 Barcelona (Espanya)

www.amgen.es

